

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D, A. 2009. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of A Brand Name*. The Free Press. New York.
- Abdul, I. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada PT.Ekajaya Karunia Abadi)*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 5(8). Surabaya
- Agustin, S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen 5(7). Surabaya
- Ahyari, A. 2010. *Manajemen Produksi (Perencanaan Sistem Produksi)*. Buku 2. Edisi Ke empat. Cetakan Kelima. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Angipora, TM. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi IV. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Buchori, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfa Beta Bandung.
- Dodds. 1991. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II. Fakultas Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Ghozali, L. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran), Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*). Penerbit Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Kalele, B Dan Gen, S. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU Pada PT.SINAR GALESONG MANDIRI*. Jurnal. EMBA 3(3). Manado.
- Keller, K, L. 2009, *Strategic Brand Management : Building Measuring and Managing Brand Equity*. International Edition, Pearson Education, New Jersey.

- Kotler, P. Dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan,: Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Principles of Marketing*. Ninth Editions Prentice Hall, Inc.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management*. Edisi14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- _____. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P. Dan K. L Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Masri. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta
- Parmin. 2013. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi Di Kecamatan Adimulyo*. Jurnal. Fokus Bisnis 13(1). Adimulyo.
- Pitaloka, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek*. Jurnal. Widyaloka 3. Tangerang.
- Pratama, A. R. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, dan Harga terhadap Minat Beli smartphone Nokia Lumia (Studi Pada Konsumen Smartphone di Kota Semarang)*. Jurnal. Manajemen Pemasaran 5(1) April. hal : 15-40. Semarang
- Ratnasari, R, T. Dan Aksa, M, H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Ghalia Indonesia Bogor.
- Rosada, A. 2017. *Dampak Iklan, Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut (Word Of Mouth) Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek KYT (Studi Kasus Di Lingkup Kampus UDINUS Semarang)*. Jurnal. Dokumen Karya Ilmiah. Semarang.
- Sangadji, E, M. Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Schiffman Dan Kanuk.2010. *Perilaku Konsumen*. PT. Indek. Jakarta.

Soleh, M. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CBR 150 (Studi Pada Honda Motor 99 Surabaya)*. Jurnal. Ilmu Dan Riset Manajemen 5(7). Surabaya

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.

