

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAYA TARIK IKLAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI YAMAHA N-MAX
(Studi Kasus Pada CV.BUMI INDAH MOTOR Cabang Manukan Surabaya)**



**Oleh:
WULAN JAYANTI MANDASARI
NPM: 13.1.02.08582**

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAYA TARIK IKLAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI YAMAHA N-MAX
(Studi Kasus Pada CV.BUMI INDAH MOTOR Cabang Manukan Surabaya)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh:

**WULAN JAYANTI MANDASARI
NPM: 13.1.02.08582**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2018**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAYA TARIK IKLAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
MINAT BELI YAMAHA N-MAX**

(Studi Kasus Pada CV. BUMI INDAH MOTOR Cabang Manukan Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

WULAN JAYANTI MANDASARI

NPM : 13.1.02.08582

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 28 April 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Imam Hidayat, Ir., M.M.

2. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

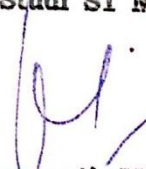
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Imam Hidayat, Ir., M.M.



Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : WULAN JAYANTI MANDASARI

N.P.M : 13.1.02.08582

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, *WORD OF MOUTH* DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX (Studi kasus pada CV.BUMI INDAH MOTOR Cabang Manukan Surabaya)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk raikaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-oleh sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April, 2018



WULAN JAYANTI MANDASARI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Wulan Jayanti Mandasari
NPM : 13.1.02.08582
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 30 April 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak : Anak ke 2 dari 2 bersaudara
Alamat Rumah : Tengger Kandangan 4 blok 55-C no.16 RT.01
RW.03, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Rianto Djumiko
Alamat Rumah/Telepon : Tengger Kandangan 4 blok 55-C no.16 RT.01
RW.03, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : BUMN

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kandangan III/621 Surabaya tahun 2007
2. Tamat SLTP di SMPN 26 Surabaya tahun 2010
3. Tamat SLTA di SMAN 11 Surabaya tahun 2013
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-IX	2013-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Wulan Jayanti Mandasari

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAYA TARIK IKLAN DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI YAMAHA N-MAX (Studi Kasus Pada CV.BUMI INDAH MOTOR Cabang Manukan Surabaya)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. Imam Hidayat, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya dan meluangkan banyak waktu sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Khuzaini, M.M. selaku Dosen Wali SM-8.
5. Seluruh dosen dan staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dan merupakan anugerah

terbesar dalam hidup saya. Saya berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.

7. Seluruh anggota SM-8 angkatan 2013, terimakasih selama kurang lebih 4 tahun kalian telah memberikan warna dalam kehidupan di kampus,

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang memerlukannya, Amin.



Surabaya, 22 Februari 2018

Wulan Jayanti Mandasari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
-----------------------------------	---

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Teoritis	13
2.1.1 Pengertian Citra Merek	13
2.1.2 Pengetian Kualitas produk	19
2.1.3 Pengetian Harga	23
2.1.4 Pengetian <i>Word of mouth</i>	27
2.1.5 Pengetian Daya tarik iklan.....	30
2.1.6 Pengetian Minat beli	37
2.1.7 Hubungan Antar Variabel	40
2.1.8 Penelitian Terdahulu	43
2.2 Rerangka Konseptual	45
2.3 Perumusan Hipotesis.....	46
BAB 3 : METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Obyek) Penelitian	47
3.1.1 Jenis Penelitian	47
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	47
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	48
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	48
3.2.2 Teknik Sampling	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	51
3.4.1 Variabel Independen	51
3.4.2 Variabel Dependen	55
3.5 Teknik Analisis Data	56

3.5.1 Uji Instrumen	56
3.5.2 Analisa Regresi.....	58
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	61
3.5.5 Uji F.....	61
3.5.6 Pengujian Hipotesis (Uji t)	62
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Objek Peneliti.....	64
4.1.2 Gambaran Subyek Peneliti.....	65
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian	66
4.2 Hasil Analisis Data	78
4.2.1 Uji Instrumen Data.....	78
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.4 Hasil Uji Kelayakan Model	87
4.2.5 Hasil Uji t.....	89
4.3 Pembahasan.....	92
BAB 5 : PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan.....	97
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
JADWAL PENELITIAN	102
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1 Data Penjualan Yamaha N-max	5
-------------------------------------	---

2	Penelitian Terdahulu	43
3	Pengukuran Variabel	50
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
5	Karateristik Responden Berdasarkan Usia Responden	66
6	Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
7	Kelas Interval	68
8	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Minat Beli	69
9	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Citra Merek	71
10	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Kualitas Produk	72
11	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Harga	74
12	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Daya Tarik Iklan	75
13	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas <i>Word of Mouth</i>	77
14	Hasil Analisis Uji Validitas	78
15	Hasil Uji Reabilitas	80
16	Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda	81
17	Hasil Uji Multikolonieritas	86
18	Hasil Uji F	88
19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
20	Hasil Uji T	90

DAFTAR GAMBAR

GambarHalaman

1 Rerangka Konseptual	46
2 Grafik Uji Normalitas	85
3 Grafik Uji Heterokesdastisitas	87



DAFTAR LAMPIRAN

LampiranHalaman

1	Lampiran Kuisisioner	103
2	Hasil Tabulasi Data	107
3	Hasil Uji Distribusi Frekuensi.....	126
4	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	145
5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	152
6	Hasil Uji Asumsi Klasik	154
7	Surat Tugas Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing.....	155
8	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	156
9	Surat Ijin Riset Kepada Pimpinan CV. Bumi Indah Motor	157
10	Surat Keterangan Selesai Riset dari CV. Bumi Indah Motor.....	158
11	Sertifikat Seminar.....	159

