

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- As'ad, A. S. dan Noermijati. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Hargater hadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit NU Tuban). *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11 (3). ISSN: 1693 – 5241.
- Aziz, A. C. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Berkat Abadi Trans Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (11). ISSN: 2461 – 0593.
- Bisnarti, A. 2015. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada The Family Spa. *Jurnal Riset Marketing* 1 (1). ISSN: 2302 – 4682.
- Dharmawansyah, I. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Management Analisis Journal* 2 (2). ISSN: 2252 – 6552.
- Diasari, S. A. 2016. Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (12). ISSN: 2461 – 0593.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. 5<sup>rd</sup>*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, R. W. dan R. J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Erlangga. Jakarta.
- Heryanto, I. 2015. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* 9 (2). ISSN: 2443 – 2121.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Kustini. 2007. Penerapan *Experiential Marketing*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 7 (2): 44-57.
- Kusumawati, A. 2011. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town

- Square (MATOS). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 3 (1). ISSN: 2085-0972.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Managemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Moray, J. C., D. P. E. Saerang, dan T. Runtu. 2014. Penetapan Harga Jual dengan *Cost Plus Pricing* Menggunakan Pendekatan *Full Costing* Pada UD *Gladys Bakery*. *Jurnal EMBA* 2 (2). ISSN: 2303-1174.
- Northee, D. A. S. V. 2015. Analisis Pengaruh Elemen *Experiential Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki UMC Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4 (4).
- Ofela, H. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (1). ISSN: 2461 – 0593.
- Rianti, O. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 (8). ISSN: 2461 – 0593.
- Schmitt, H. B. 2004. *Handbook on Brand and Experience Management*. Edward Elgar Publishing. United Kingdom.
- Sepang M. G. J., J. L. Sepang dan M. D. Walangitan. 2014. Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 2 (3). ISSN: 2303 – 1174.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodolgi Penelitian*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kelimabelas. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung
- Suprpto, J. dan N. Limakrisna. 2013. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. 3<sup>rd</sup>. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Tomida, M. 2016. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyitas Pelanggan Produk *Footwear* Youngki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (7). ISSN: 2461 – 0593.

Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Edisi Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.

