DAFTAR PUSTAKA

Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Brigham, E., F, dan J. F. Houston. 2006. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.

Butar, L. K dan S. Sudarsi. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Perataan Laba. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* 1(2): 143-158.

Dewi I. R., S. R. Handayani, N. F. Nuzula. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB*). 17(1).

Fakhruddin, M dan M. S. Hadianto. 2001. *Perangkat Dan Model Analisis Investasi Di Pasar Modal*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang.

Hasania, Z., S. Murni, Y. Mondagie. 2016. Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(3).

Husnan, S. 2000. *Manajemen Keuangan – Teori Dan Penerapan (Keputusan Jaangka Panjang)*. BPFE. Yogyakarta.

_____. 2006. *Teori Dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. BPFE. Yogyakarta.

Kamaludin. 2011. *Manajemen Keuangan "Konsep Dasar dan Penerapannya"*. Mandarmaju. Bandung.

Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana. Jakarta.

Kemenperin. 2014. Investasi Otomotif di Indonesia. *http://www.kemenperin.go.id/artikel/8677/Investasi-Otomotif-di-Indonesia*. 14 November 2017 (18.38).

Martono dan A. Harjito. 2006. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Ekonisia. Yogyakarta.

_____. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi ketiga. Ekonisia. Yogyakarta.

Mahendra, A. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perushaan (Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Universitas Udayana. Bali.

Moniaga, F. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen, dan Kaca Periode 2007 – 2011. *Jurnal EMBA*. 1(4) : 433 – 442.

Prasetia, T. E., P. Tommy, dan I. S. Saerang. 2014. Struktur Modal, Ukuran Persahaan, dan Resiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*. 2(2) : 879 – 889.

Riyanto, B. 2008. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. BPFE. Yogyakarta.

_____ . 2010. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. Cetakan Kesepuluh. BPFE. Yogyakarta.

Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.

Sitanggang, J. P. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga. Jakarta.

Suharli, M. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *Jurnal Maksi*. 6(1) : 23 – 41

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 *Usaha Mikro, Kecil, dan Menenengah*. Jakarta.

Widaryanti. 2009. Analisis Perataan Laba dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Fokus Ekonomi*. 4(2) : 60-77.

Warsono, M. M. 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Ketiga. Bayumedia Publishing. Malang.