

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI DI  
SURABAYA**



**Oleh:**

**BAGAS EKA PRATAMA**

**NPM: 14.1.02.08892**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI DI  
SURABAYA**



**Oleh:**

**BAGAS EKA PRATAMA**

**NPM: 14.1.02.08892**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2017**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI DI  
SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**BAGAS EKA PRATAMA**

**NPM : 14.1.02.08892**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA  
2018**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI  
DI SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**BAGAS EKA PRATAMA  
NPM : 14.1.02.08892**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 21 April 2018**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.**

**Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.**

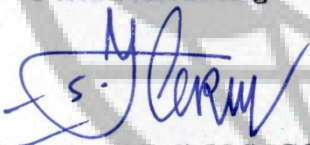
**2. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M.**

**Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.**

  
**Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.**

**Ketua STIESIA**



  
**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan d bawah ini, saya:

Nama : **BAGAS EKA PRATAMA**

N.P.M : **14.1.02.08892**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEBAB TURKI BABA RAFI DI SURABAYA**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan tersebut, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2018



**BAGAS EKA PRATAMA**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Bagas Eka Pratama  
NPM : 1410208892  
Program Studi : S1- Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 13 Agustus 1996  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Pertama)  
Alamat Rumah : Bandarejo RT 07 RW 05 Gg V No.6  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Soepianto  
Alamat Rumah/Telepon : Bandarejo RT 07 RW 05 Gg V No.6  
081230951118  
Alamat Kantor/Telepon : Lamongan Shorbase / 02152961116  
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Klakahrejo tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMP Wijaya Putra tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMA Wijaya Putra tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VIII	2014-2018	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Bagas Eka Pratama

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Surabaya”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M. Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Ibu Ir. Marsudi Lestariningsih, M.M selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
5. Seluruh dosen pengajar, staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

6. Bapak Arda Ardiansyah, selaku Pimpinan Kebab Turki Baba Rafi Cabang Nginden Semolo Surabaya yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian ini.
7. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi, bimbingan, dan nasihat. Terimakasih untuk segala kesabaran, kasih sayang serta doanya sehingga skripsi ini dapat terwujud.
9. Teman – teman Manajemen angkatan 2014 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang juga telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Surabaya, 27 Februari 2018

Bagas Eka Pratama



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	6
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	6
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2.2 Indikator Pengambilan Keputusan Pembelian .....	11
2.1.3 Harga.....	12
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	12
2.1.3.2 Strategi Penetapan Harga .....	13
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....	14
2.1.3.4 Indikator Harga .....	15
2.1.4 Kualitas Produk.....	16
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	16
2.1.4.2 Indikator Kualitas Produk .....	17
2.1.5 Citra Merek .....	18
2.1.5.1 Pengertian Citra Merek .....	19
2.1.5.2 Peran dan Manfaat Merek .....	19
2.1.5.3 Indikator Citra Merek.....	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Rerangka Pemikiran dan Rerangka Konseptual.....	23
2.2.1 Rerangka Pemikiran.....	23
2.2.2 Rerangka Konseptual .....	24

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	25
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	28
3.1.1 Jenis Penelitian.....	28
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian .....	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Jenis Data .....	30
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.4.1 Variabel.....	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Teknik Analisa Data.....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.4.2 Uji Multikolinieritas.....	36
3.5.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	36
3.5.5 Uji Kelayakan Model .....	37
3.5.5.1 Uji F .....	37
3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Korelasi (R) .....	37
3.5.6 Uji t.....	38
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	40
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian .....	42
4.1.4 Hasil Pengujian Data.....	50
4.1.4.1 Hasil Uji Validitas.....	50
4.1.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.1.4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	52
4.1.4.4 Hasil Uji Normalitas .....	54
4.1.4.5 Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
4.1.4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
4.1.4.7 Hasil Uji F.....	56
4.1.4.8 Hasil Uji $R^2$ dan R .....	57
4.1.4.9 Hasil Uji t.....	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	61

<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	64
JADWAL PENELITIAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	41
3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	41
4 Kelas Interval .....	42
5 Distribusi Frekuensi Harga .....	43
6 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	45
7 Distribusi Frekuensi Citra Merek.....	47
8 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	49
9 Hasil Uji Validitas.....	51
10 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	53
12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
13 Hasil Uji F.....	57
14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Koefisien Korelasi (R) .....	57
15 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Rerangka Pemikiran.....	24
2	Rerangka Konseptual.....	25
3	Uji Normalitas Grafik Normal P-P Plot.....	54
4	Uji Heterokedastisitas Grafik Scatterplot.....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Hal

1. Kusioner Penelitian .....	69
2. Hasil Rekap Kuesioner.....	72
3. Hasil Frekuensi.....	74
4. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	80
5. Hasil Regresi .....	85
6. Tabel r .....	90
7. Tabel F .....	92