DAFTAR PUSTAKA

Boshoff, C. Dan B. Gray. 2004. The Relationships Between Service Quality, Customer Satisfaction and Buying Intentions in The Private Hospital Industry. *Jurnal Internasional Manajemen Bisnis*. 35: 27-37.

Cristo, M., D. P. E. Saerang, dan F. G. Worang. 2017. The Influence of Price, Service Quality, and Physical Enviroment on Customer Satisfaction:Case Study Markobar Cafe Manado. *Jurnal EMBA* 5(2): 678-686.

Dinihari, S. 2006. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sebuah Studi Kasus pada Cafe Halaman. *Thesis*. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

Fitriani, A. Dan I. K. Subagja. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 5(3).

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hasan, A. 2008. *Marketing.* MedPress. Yogyakarta.

Hussain, R. dan M. Ali. 2015. Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *Jurnal Internasional Studi Pemasaran* 7(2): 35-43.

Kotler, P. Dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.

_____. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian.* Jilid satu. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lauw, J. dan Y. S. Kunto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(1): 1-7.

Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Martin. 2009. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien RSU Deli Medan. *Jurnal Manajemen Analisis* 2(1).

Meldarianda, R. dan H. Lisan. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 17(2): 97 – 108.

Peristiwati, D. Dan Budiyanto. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cyclo Cafe Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(9): 1-16.

Pujihastuti, I. 2010. Prinsip Penulisan Kuesioner Penelititan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* 2(1): 43-56.

Putri, L. H., S. Kumadji. Dan A. Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli *Cafe And Resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(2): 1-9.

Ridwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Simamora, H. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid 2: Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

_____.2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi. Yogyakarta.

_____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.

Zhafira, N. H., J. Andreti, S. S. Akmal, dan S. Khumar. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *Jurnal Internasional Kemajuan Manajemen dan Ekonomi* 2(6): 72-78.