

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, W. 2008. "Analisis Kebijakan asional MUI dan BPOM dalam Labeling Obat dan Makanan". Jurnal Kebijakan Nasional MUI DAN BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Agustian, E. dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan pembelian konsumen. Studi Kasus pada Produk Wall's Conello*. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Al-Qur'an dan terjemahannya. 2008. Departemen Agama RI. Bandung.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. UIN Maliki Press. Malang.
- Dheany, A. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Edbert, S., A. Tumbel, dan W.A. Tumbunan. 2014. *Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado*. Jurnal Manajemen 2 (3) (2014).
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan keempat*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kamilah, G. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya Indonesia. Surabaya.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta.

- _____. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ketiga belas*. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2010. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ketiga belas*. Erlangga. Jakarta.
- Mubarak, L. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Cosmetics di Wardah Beauty House Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta
- Rangkuti, R. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan (Snack Merek Chitato) pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi Starata-1. Fakultas Hukum, universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Saraswati, A. dan Ketut. 2017. *Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Kota Denpasar*. Jurnal Ilmiah Manajemen 6 (6) (2017).
- Sundalangi, M., S.L. Mandey, dan R.J. Jorie 2014. *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*. Jurnal Manajemen 2 (1) (2014).
- Suswardji, E., Sungkono, dan L. Alfajri. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU*. Jurnal Manajemen 10 (1) (2012).
- Stefani, S. 2013. *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi. Yogyakarta.

Yazia, V. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blacberry*. Jurnal Manajemen 2 (2) (2014).

