

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAH DI KOTA SURABAYA**



**Oleh :
DEA OKTAFIANI
NPM : 14.1.02.9303**

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA
SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

DEA OKTAFIANI

NPM: 14.1.02.09303

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
WARDAH DI KOTA SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DEA OKTAFIANI
NPM : 14.1.02.09303

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 21 April 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

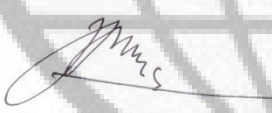
2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.


Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi Manajemen


Drs. Ec. Yahya, M.M.


Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **DEA OKTAFIANI**

NPM : 14.1.02.09303

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2018



Dea Oktafiani

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Dea Oktafiani
NPM : 14.1.02.09303
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Oktober 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Jl. Keputih Makam Blok E no 10 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sutikno
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Keputih Makam Blok E no 10 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Pengusaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDI Raden Paku Di Surabaya Tahun 2008
2. Tamat MTsN Surabaya 1 Di Surabaya Tahun 2011
3. Tamat SMAN 20 Surabaya Di Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	7	2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Oleh

Dea Oktafiani

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Surabaya” dengan baik.

Ada pun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu (S1) program studi manajemen pemasaran pada perguruan tinggi STIESIA Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Prodi Program S1 Manajemen STIESIA Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Yahya, M.M selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta memberikan semangat sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan.
4. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M., selaku dosen wali kelas SM-7 yang telah memberikan arahan serta selalu memotivasi kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar selama penulis menjalani masa studi di STIESIA Surabaya.

6. Seluruh anggota keluarga, ayah, ibu, kakak dan adik saya yang senantiasa dengan tulus berjuang serta mendukung sepenuhnya untuk meraih cita-cita sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
7. Orang terdekat yang luar biasa Deviana Fajriah, Sofia Philia, Sylviana Sabilla, Visca Varilia, Achfian Suhartadi, Abdur Rosyid, Arnol Bakti, Isn Denok, Sintya Indah, Alya Dotti, Vivi Nov, Dania Vicky yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan kepada penulis selama ini.
8. Dan seluruh teman – teman SM-7 angkatan 2014 yang telah menyemangati untuk berjuang meraih cita-cita serta berbagi suka duka selama ini.
9. Serta seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam penelitian ini sehingga terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan penulisan skripsi dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, untuk langkah lebih maju penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun.

Surabaya, 20 Maret 2018

Dea Oktafiani

DAFTAR ISI

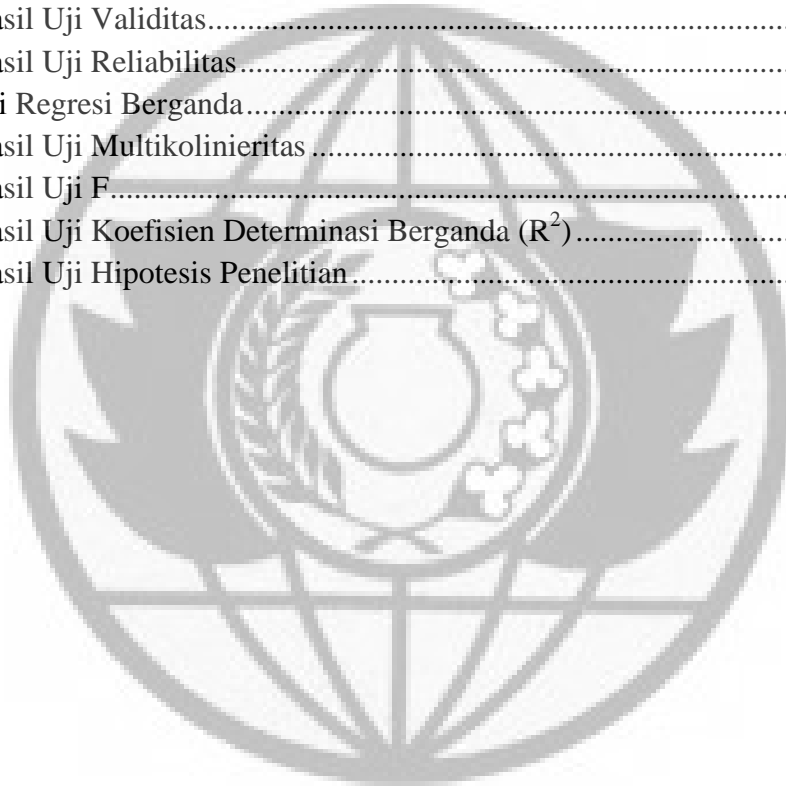
HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	iiiv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1. Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
1. Pengertian Kualitas Produk.....	10
2. Dimensi Kualitas Produk.....	11
3. Indikator Kualitas Produk	13
2.1.2 Harga	15
1. Pengertian Harga	15
2. Penetapan Harga.....	16
3. Tujuan Penetapan Harga	17
4. Strategi Penentuan Harga	19
5. Indikator Harga.....	20
2.1.3 Label Halal	20
1. Pengertian Label Halal	20
2. Penentuan Label Halal.....	23
3. Indikator Label Halal.....	24
4. Manfaat Label Halal	24
2.1.4 Keputusan Pembelian	25
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2. Proses Keputusan Pembelian.....	27

3. Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	28
4. Peranan dalam Keputusan Pembelian	31
5. Indikator-indikator Keputusan Pembelian.....	33
6. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
7. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
8. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	35
2.2 Rerangka Pemikiran dan Rerangka Konseptual	40
2.3 Pengembangan Hipotesis	41
BAB 3 : METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	43
3.1.1 Jenis Penelitian	43
3.1.2 Gambaran Dari Populasi	43
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4.1 Variabel Penelitian	46
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	46
1. Variabel Bebas	47
2. Variabel Terikat.....	49
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Instrumen	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas.....	50
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	51
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Multikolinearitas	52
3. Uji Heteroskedasitas	53
3.5.4 Uji Kelayakan Model (Uji f)	54
3.5.5 Uji Hipotesis Penelitian (Uji t)	55
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Perusahaan	56
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	58
1. Karakteristik Responden Berkaitan dengan	

Pekerjaan.....	58
2. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Agama.....	59
3. Karakteristik Responden Berkaitan dengan usia..	60
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
1. Analisis Tangapan Responden Berkaitan dengan Kualitas Produk	61
2. Analisis Tangapan Responden Berkaitan dengan Harga.....	65
3. Analisis Tangapan Responden Berkaitan dengan Label Halal.....	68
4. Analisis Tangapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Pembelian	71
4.1.4 Uji Instrumen.....	74
1. Uji Validitas	74
2. Uji Reliabilitas.....	76
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	78
1. Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolinieritas	79
3. Uji Heteroskedastisitas	80
4.1.7 Uji Kelayakan Model (Uji F)	82
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.1.9 Uji Hipotesis Penelitian (Uji t).....	84
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.2.3 Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	87
 BAB 5 : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
 JADWAL PENELITIAN	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Skala <i>Likert</i>	45
2. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	61
3. Karakteristik Responden Menurut Agama.....	62
4. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	63
5. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk	65
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	69
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Label Halal	72
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	75
9. Hasil Uji Validitas.....	78
10. Hasil Uji Reliabilitas	79
11. Uji Regresi Berganda.....	80
12. Hasil Uji Multikolinieritas	83
13. Hasil Uji F.....	85
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	87
15. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran.....	40
2. Rerangka Konseptual	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner.....	95
2. Rekapitulasi Hasil Responden	99
3. Frekuensi Tabel	105
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	115
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	117

