

ABSTRACT

With good economic growth, a large population, and the majority of the population is Muslim, Indonesia is a marketing market for marketing a product. Especially for cosmetic products, in order to control the market in their own country, one of these strategies is the halal label, product quality and price of a product.

This research aims to examine the influence of product quality, price and halal label as an independent variable to the Wardah Cosmetic purchasing decision in Surabaya. Population in this research is all the consumer of Wardah Cosmetics in Surabaya. The sample that been used is 100 consumers of Wardah in Surabaya. By using Purposive Sampling technique. The type of data that been used is the primary data by questionnaires and analysis techniques with using multiple regression.

The results showed that the product quality has a significant and positive influence on the decision to purchase Wardah products, the price has a significant and positive influence on the decision to purchase Wardah and halal label has a significant and positive influence on the decision to purchase Wardah. Results of multiple determination coefficient (R^2) in this research amounted to 0.735 or 7.35. Keywords: Product quality, price, halal label and purchase decision.



INTISARI

Dengan pertumbuhan ekonomi yang baik, jumlah penduduk yang banyak, dan mayoritas penduduk adalah muslim, Indonesia adalah pasar yang menggiurkan untuk pemasaran suatu produk. Terutama untuk produk kosmetik, agar dapat menguasai pasar di negeri sendiri, salah satu dari strategi tersebut adalah label halal, kualitas produk dan harga dari suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga dan label halal sebagai variabel independen terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kosmetik Wardah di Surabaya. Sampel yang digunakan adalah 100 konsumen Wardah di Surabaya. Dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuisisioner dan teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk wardah, harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian wardah dan label halal berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian wardah. Hasil koefisien determinasi berganda (R^2) pada penelitian ini sebesar 0,735 atau 7,35.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Label halal dan Keputusan pembelian

