

DAFTAR PUSTAKA

- Basri, H. dan G. Indriyo. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Brigham, E.F dan J.F.Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi V. Salemba Empat. Jakarta.
- Ernawati, D. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4(4) : 1-17.
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2014. *Structual Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harjito, A dan Martono. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. EKONISIA. Yogyakarta.
- Herawati, T. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Padang* 2(2):1-18.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khumairoh., N. Kalbuana dan H. Mulyati. 2017. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Menakar Peran Profesi sebagai Engine of Reform dalam Pembangunan Global Berkelanjutan* 71-81
- Mardiyanti, U., G.N. Ahmad, dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3(1):1-17
- Mayogi, D.G. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Reset Akuntansi* 5(1): 1-18.

- Novari, P.M., dan P.V. Lestari. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Univeritas Udayana* 5(9):5671-5694
- Riyanto, B. 2012. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi Keempat. BPF. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukaenah. 2014. Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013. *Skripsi*. Universitas Pandanaran. Semarang.

