

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kesebelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Babin, Z. 2011. *Riset Pemasaran*. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Budiwati, H. 2012. Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA* 2(2): 29-44.
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Fachriza, F. I. dan N. Moeliono. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica* 1(2): 139-148.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, N. dan B. Supomo. 2014. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, A.D. dan S.R. Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Jurnal Of Manajemen* 1(1): 282-289.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah, 2010. *Metodelogi Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2013. *Perilaku konsumen*. Andi. Yogyakarta.

- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sumarni, M. Dan Soeprihanto, J. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar- Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi 5. Liberti Yogyakarta. Yogyakarta
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Ulus, A.A. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA* 1(4): 1134-1144
- Walukow, A.L.P., L. Mananeke dan J. Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentean Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA* 2(3): 1737-1749.
- Cc\_Colleblog. 2016. Apa Aja Sih Produk Oriflame. <https://cccoleblog.wordpress.com/2016/04/06/apa-aja-sih-produk-oriflame/>. 17 Januari 2018 (20:23)
- Kosmetik Oriflame Indonesia. 2012. Kosmetik Oriflame. <http://indonesiakosmetikoriflame.blogspot.co.id/2012/03/sejarah-oriflame.html>. 17 Januari 2018 (20:23)
- Kumparannews. 2017. Industri Kosmetik di Indonesia Semakin Cantik (Online). <https://kumparan.com/@kumparannews/industri-kosmetik-di-indonesia-semakin-cantik>. 13 Desember 2017 (9:47)
- Pintaram. 2017. <http://www.pintaram.com/u/rikodono?uid=410448573>. 9 Februari 2018 (5:21)