

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra R. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian CV. Ragam Jaya Medica*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Surabaya: STIESIA.
- Ardiansyah, Muhammad. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Cleo. Surabaya: STIESIA
- B. Kalele, dan Oroh S.G. 2015. Pengaruh *Word of Mouth*, Daya Tarik Iklan, Presepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria FU pada PT. Sinar Galesong Mandiri. *Jurnal EMBA*. Vol.3. No.3. Manado.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi: Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penada Media. Jakarta.
- Cannon, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ganiyu R. A. dan Akpoyomare B. O. 2012. The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management*. Vol. 1, No. 4. Nigeria.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler. P. dan G. Amstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Indonesia.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid II, Jakarta: PT. Macanan Jaya.

- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Khatri, Puja. 2006. *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. Indian Media Studies Journal. India.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mahendrayasa dkk. 2014. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pembelian*. Jurnal Marketing 1(5) 46-54.
- Malhotra, N. K. 2009. *Marketing Research: An Applied Orientation*: Prentice Hall Internasional. Inc. New Jersey.
- Manengal C. D. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Esa Genangku (Esacom) Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 3. Manado.
- Mowen, J. dan Minor. 2008 *Perilaku Konsumen* : Erlangga. Jakarta
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Empat. PT. Bumi aksara. Jakarta.
- Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* . Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Purwanto. 2009. *Evaluasi Hasil Belajar*. Pustaka Belajar. Surakarta.
- Rossiter dan Percy L. 2000. *Adverstising: A Framework*. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Royan. Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sciffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Smilansky, Shaz. 2009. *Experiental Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experience 's*. Kogan Page. London.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Indeks. Jakarta.

- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016,. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM spss 21 update,PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono, dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Stratejik*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Perspektif dan Kontemporer*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. ANDI. Yogyakarta.
- Wicaksono Ary M. P. dan Seminari Niketut. 2016. Pengaruh Iklan dan *Word of Mouth* terhadap *Brand Awareness* Traveloka. *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No 8. Bali.
- Widiana, M. E. dan B. Sinaga. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Karya Putra Darwati. Bandung.