

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
KREATIVITAS IKLAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO
(Studi Kasus Kepada Kalangan Mahasiswa di Surabaya)**



Oleh :

KURNIAWAN HASBI WIDYAPUTRA

NPM : 14.1.02.09260

Progam Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
KREATIVITAS IKLAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO
(Studi Kasus Kepada Kalangan Mahasiswa di Surabaya)**



Oleh :

KURNIAWAN HASBI WIDYAPUTRA

NPM : 14.1.02.09260

Progam Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
KREATIVITAS IKLAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO
(Studi Kasus Kepada Kalangan Mahasiswa di Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Progam Studi : Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

KURNIAWAN HASBI WIDYAPUTRA

NPM : 14.1.02.09260

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
KREATIVITAS IKLAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO
(Studi Kasus Kepada Kalangan Mahasiswa Di Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**KURNIAWAN HASBI WIDYAPUTRA
NPM : 14.1.02.09260**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 05 Mei 2018**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

2. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Djawoto, S.E., M.M.



Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya: -

Nama : KURNIAWAN HASBI WIDYAPUTRA

NPM : 14.1.02.09260

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND* *AMBASSADOR*,
KREATIVITAS IKLAN, DAN *WORD OF MOUTH*, TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO (Studi Kasus Kepada
Kalangan Mahasiswa di Surabaya)**

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 05 Mei 2018 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 05 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



Kurniawan Hasbi Widyaputra

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Kurniawan Hasbi Widyaputra
NPM : 14.1.02.09260
Progam Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/20-10-1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara : 5
Alamat Rumah : Jl. Wonocolo KH Zubair 20-22 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Misbahul Munir
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Wonocolo KH Zubair 20-22 Surabaya/031-99843463
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Ahmad Yani 117, Jemur Wonosari, Wonocolo Surabaya /031-8410298
Pekerjaan/Jabatan : Dosen

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Muhammadiyah 6 Surabaya tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 22 Surabaya tahun 2011
3. Tamat SMA di SMA 17 Agustus 1945 Surabaya tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Kurniawan Hasbi Widyaputra



KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan memberikan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir belajar dan syarat guna memperoleh gelar sarjana S-1 pada program Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen di STIESIA yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, Kreativitas Iklan, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian”. Berkenaan dengan penulisan penelitian ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih untuk bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang telah memungkinkan selesainya penyusunan maupun penyajian skripsi ini, kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr. Djawoto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran serta selalu memberi masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ec. Nurul Widiawati, MM. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Kedua orang tua dan kakak saya Permana Rizkylah yang telah banyak memberi kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil, nasehat, dan doa sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.

6. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). Terima kasih atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Nurrabita Sarfina yang selalu mendoakan dan menyemangati saya tidak henti-hentinya dalam menyusun skripsi.
8. Teman terdekat saya (Aditya Wicak, Egy Dharmawan, Sendy Rahmat Fahrevi, dan Rizqotim Mubarakah) terimakasih telah mengajari saya SPSS dan selalu menyemangati saya..
9. Teman – teman terdekat saya (Edwin, Ramzy, Faris, Ilmi, dan Rizki) yang tidak pernah berhenti menyemangati saya.
10. Teman – teman seperjuangan saya (Dwiki, Dimas, Nanda, Devitry) yang selalu mengajari saya dalam penyusunan skripsi dan selalu menyemangati satu sama lain.
11. Teman – teman dan Sahabat – sahabat saya di kelas SM-11 2014 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungan dan motivasi dalam menempuh pendidikan di STIESIA Surabaya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan Terima Kasih.

Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh para peneliti ke depan dalam bidang penelitian ilmu manajemen pemasaran. Disadari oleh penulis bahwa penyusunan maupun penyajian skripsi ini kurang sempurna.

Oleh sebab itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun.

Surabaya, 23 Februari 2018

Kurniawan Hasbi Widyaputra



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoretis.....	9
2.1.1 Kualitas Produk.....	9
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	11
2.1.3 Kreativitas Iklan.....	13
2.1.4 <i>Word of Mouth (WOM)</i>	16
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Rerangka Pemikiran dan atau Rerangka Konseptual.	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB 3 : METODA PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari populasi (Objek)	31
3.1.1 Jenis Penelitian	31
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian.....	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1 Variabel Penelitian	34
3.4.2 Definisi Operasional Penelitian.....	34

3.4.3 Variabel Independent (Variabel Bebas)	35
3.4.4 Variabel Dependent (Variabel Terikat)	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Uji Instrumen	39
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	43
3.5.5 Uji Hipotesis	44
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	50
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Uji Instrumen.....	62
4.2.2 Analisis Linier Berganda.....	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	71
4.2.5 Uji Hipotesis.....	73
4.3 Analisis dan Pembahasan	75
BAB 5 : PENUTUP	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
JADWAL PENELITIAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu.....	25
2 Konstruksi Kuesioner	38
3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	47
4 Karakteristik Responden Menurut Usia	48
5 Karakteristik Responden Menurut Jenis Perguruan Tinggi	49
6 Kelas Interval	50
7 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Produk.....	52
8 Distribusi Frekuensi Berdasarkan <i>Brand Ambassador</i>	54
9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kreativitas Iklan.....	57
10 Distribusi Frekuensi Berdasarkan <i>Word of Mouth</i>	59
11 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	61
12 Hasil Uji Validitas	63
13 Hasil Uji Reliabilitas	64
14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	65
15 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	67
16 Hasil Uji Multikolinearitas	69
17 Hasil Uji F	72
18 Hasil Uji Korelasi (R).....	72
19 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Pemikiran	26
2 Rerangka Konseptual	27
3 Uji Normalitas	68
4 Uji Heteroskedastisitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Hasil Output SPSS
4. Surat Tugas Skripsi
5. Kartu Konsultasi Bimbingan
6. Surat Pernyataan Penyebaran Kuisisioner
7. Sertifikat Seminar Ekuitas

