

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvionita, V. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Surabaya*. Skripsi : STIESIA. Srabaya.
- Arifin, A. 2003. *Viral marketing : Konsep Baru Berinvestasi & Berwirausaha*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Bell, S. J., S. Auh, dan K. Smalley. 2005. *Customer Relationship Dynamics: Service Quality and Customer Loyalty in the Context of Varying Levels of Customer Expertise and Switching Costs*. *Journal of Academy Marketing Science*, Vol. 33, No. 2, 169-183
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Garbarino, E., and M. S. Johnson. 1999. *The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer relationships*. *Journal of Marketing*, Vol. 63.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivarieted dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarieted dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarieted dengan Program SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, J. P. 1994 . *Strategi dan Program Pemasaran* . 2 nd edition . Jakarta : Erlangga
- Hamid, F. Z., E. Siambaton, dan M. K. Yanuar. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Jasa Ojek Online Go-Jek (Studi Kasus di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Admnistrasi Bisnis)*. Politeknik Negeri Jakarta. Jakarta.

- Harish, A. G., dan A. Wardhana. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pembentuk Prefwerensi Konsumen Go-Jek Di Kota Jakarta*. Universitas Telkom. Bandung.
- Indarto, R. P. 2011. *Analisis preferensi konsumen terhadap bundling kartu GSM dengan smarthphone*. (Tesis) : Universitas Indonesia.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Principles of Marketing. Teenth Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Principles of Marketing*, (edisi 13). Jilid 1. United States of America : Pearson.
- Kotler, P., dan Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Lastriani, E. 2014. *Analisis Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Maskapai Penerbangan Sebagai Alat Transportasi Udara di Kota Pekanbaru*. STIE Dharma Putra.
- Lau, G. T., and S. H. Lee. 1999. *Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management..
- Lovelock, C., dan L. K.Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks

- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Morgan, R. M., dan D. H. Shelby. 1994. *The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing*. Journal Of Marketing.
- Munandar, J. M., F. Udin, dan M. Amelia. 2012. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13.
- Natyari, S. G., dan M. Pradana. 2016. *Determinants Forming UBER Consumers' Preferences in Bandung City, Indonesia*. International Journal of Emerging Technologies in Engineering Research (IJEATER) Volume 4, Issue 12.
- Nusarika, L. A. K., dan N. M. Purnami. 2015. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online (Studi Pada Produk Online di Kota Denpasar)*. E-Jurnal Manajemen Umud, Vol 4, No 8.
- Pangaribuan, N.R., N. M. S. Wijaya, dan N. P. E. Mahadewi. 2016. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi di PT. Gojek Indonesia*. Jurnal IPTA Vol. 4 No.2
- Pindyck, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 2012. *Microeconomy*. (Mikroekonomi, alih bahasa: Devri Barnadi Putera). Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Puspita, S. D., Taslim, dan A. Fitriani. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 15, No. 2.
- Randi. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. JOM FISIB Vol.3 No.2.
- Riduwan. 2009. *Belajat Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.
- Ristania, N dan J. S. Justianto. 2012. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "Online Shop" SNexian melalui Facebook*. Jurnal of Business Strategy and Execution, Vol. 5, No.2.

- Santoso, S. 2011. *Riset Pemasaran Riset dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen*, Penerbit : Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, B. 2003. *Panduan riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama..
- Skrob, J. R. 2005. *Open Source and Viral marketing, The Viral marketing Concept as A Model for Open Source Software to Reach The Critical Mass for Global Brand Awareness Based on The Example of TYPO3*. Austria: University of Applied Science Kufstein.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Yogyakarta : Amus
- Surachman, A. S. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan pertama. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta.
- Wangean, R. H., dan S. L. Mandey. 2014. *analisis citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada mobil all new kia rio di kota manado*. ISSN 2303-1174 VOL 2 NO. 3.

Yin, Y., and T.M. Faziharudean. 2010. *Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia*. Journal of Electronic Banking Systems Faculty of Business and Accountancy. University of Malaya.

<https://www.shopback.co.id/blog/ketagihan-naik-UBER-yuk-simak-sejarah-UBER-berikut-ini>

<https://id.techinasia.com/UBER-sejarah-pendirian-startup-taksi>

<https://www.UBER.com/id/newsroom/company-info/>

<https://lensablog.wordpress.com/2016/03/29/ini-dia-sejarah-UBER-di-indonesia/>

