

**KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
CHINA MEREK WULING CONFERO DI SURABAYA**



**Oleh :**

**ANAS ADITYA WICAKSONO**

**NPM : 14.1.02.09268**

**Progam Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2018**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, HARGA  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL CHINA MEREK WULING CONFERO  
DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Progam Studi : Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**ANAS ADITYA WICAKSONO**

**NPM : 14.1.02.09268**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2018**

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND*, *IMAGE* HARGA DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL  
CHINA MEREK WULING CONFERO DI SURABAYA

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

ANAS ADITYA WICAKSONO  
NPM: 14.1.02.09268

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal 28 Oktober 2017

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Prijati, SE., M.M.  
Anggota : 1. Dra. Ec. Sri Utiyati, M.M.  
2. Dra. Ec. Mashariono, M.M

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Ec. Mashariono, M.M.

Dr. Triyonowati, M.Si.



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANAS ADITYA WICAKSONO

NPM : 14.1.02.09268

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CHINA MEREK WULING CONFERO DI SURABAYA**

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2018

Yang membuat pernyataan,



Anas Aditya Wicaksono

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Anas Aditya Wicaksono  
NPM : 14.1.02.09268  
Progam Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/19-12-1995  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara : 2  
Alamat Rumah : Taman Pinang Indah G4 No.3 Sidoarjo  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Gunawan Budi Setiawan  
Alamat Rumah/Telepon : Taman Pinang Indah G4 No.3 Sidoarjo  
Alamat Kantor/Telepon : 031 - 8964983  
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN pucang 1 Sidoarjo tahun 2008
2. Tamat SMP di SMP Negeri 2 Sidoarjo tahun 2011
3. Tamat SMA di SMA Negeri 4 Sidoarjo tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2018- sekarang	PT. TLATHA GEMA ANUGERAH	Marketing	Sales Marketing

Dibuat dengan sebenarnya

Anas Aditya Wicaksono

## KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan ke-hadirat Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan memberikan petunjuk, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir belajar dan syarat guna memperoleh gelar sarjana S-1 pada program Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen di STIESIA yang berjudul **“Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil China Merek Wuling Confero di Surabaya**”. Berkenaan dengan penulisan penelitian ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih untuk bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang telah memungkinkan selesainya penyusunan maupun penyajian skripsi ini, kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Mashariono, M.M. selaku dosen pembimbing yang meluangkan banyak waktunya, membimbing, dan mengarahkan dengan baik penulis dalam penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.
4. Ibu Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan saran yang membangun kepada penulis mulai awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

5. Kedua orangtua (babe dan mama) juga kakak kandung (Wanda Setia) dan mbak Tie yang telah banyak memberi kasih sayang, dukungan baik moril maupun materil, nasehat, dan doa sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik dan selesai tepat waktu.
6. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). Terima kasih atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Teman teman yang berada dalam satu dosen pembimbing (Merry, Wisnoe, Sinyoe, Jihan,) yang saling mensupport dan membantu satu sama lain .
8. Seluruh teman-teman SM11 terima kasih atas dukungan moral dari kalian semua.
9. Sahabat pena saya di kampus (Rizkatim, Egy, Ivan, Lucky, Fannysya, Abar, Elza, Ari, Majid, Andova, Hasbi, Edo, Ega, Reza, Sandy).
10. Sahabat diluar kampus yang juga turut membantu dan menyemangati (Luthfy, Rudi, Dimas, Della, Manda, Nabila, Rio, Ade, Ardhi dan Bram yang sedang melanjutkan studi S2 di negeri Chnina).
11. Untuk kakak alumni (Mufarroha dan Aprita) yang juga ikut membantu dalam penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh para peneliti ke depan dalam bidang penelitian Ilmu Manajemen keuangan. Disadari oleh penulis bahwa penyusunan maupun penyajian skripsi ini kurang sempurna.

Oleh sebab itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun.

Surabaya, 25 Maret 2017

Anas Aditya Wicaksono





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	11
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoretis.....	12
2.1.1 Definisi <i>brand awareness</i> .....	12
2.1.2 Definisi <i>brand image</i> .....	15
2.1.3 Definisi harga.....	17
2.1.4 Definisi kualitas produk.....	19
2.1.5 Definisi keputusan pembelian.....	23
2.2 Hubungan antar variabel.....	25
2.2.1 <i>brand awareness</i> terhadap keputusan pembelian.....	25
2.2.2 <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian.....	27
2.2.3 harga terhadap keputusan pembelian .....	28
2.2.4 kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	30
2.3 Penelitian terdahulu.....	31
2.4 kerangka pemikiran.....	33
2.5 Perumusan Hipotesis.....	34
<b>BAB 3 : METODA PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari populasi .....	35
3.1.1 Jenis Penelitian .....	35
3.1.2 Gambaran Dari Populasi Penelitian .....	35
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	37

3.2.1 Jenis Data .....	37
3.2.2 Sumber Data.....	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian .....	38
3.3.2 Definisi operasional .....	39
3.4 Teknik Analisis Data .....	41
3.4.1 Uji Instrumen .....	42
3.4.2 Analisis Linier Berganda .....	43
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.4 Uji Kelayakan Model.....	46
3.4.5 Analisis Koefisiend Determinasi Parsial.....	47
3.4.6 Pengujian Hipotesis.....	48
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Visi Misi .....	50
4.2 Gambaran Umum Responden.....	51
4.2.1 Deskripsi Hasil Jawaban Responden.....	54
4.3 Hasil Analisis Data .....	61
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian .....	61
4.3.2 Analisis Linier Berganda .....	64
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.3.4 Uji Kelayakan Model.....	69
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	72
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	73
4.4 Hasil Analisis Data.....	75
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran .....	81
JADWAL PENELITIAN .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
2 Pengukuran Variabel .....	38
3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia.....	52
4 Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	52
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
6 Kelas Interval .....	55
7 Distribusi Tanggapan Responden Atas <i>Brand Awareness</i> .....	56
8 Distribusi Tanggapan Responden Atas <i>Brand Image</i> .....	57
9 Distribusi Tanggapan Responden Atas Harga.....	58
10 Distribusi Tanggapan Responden Atas Kualitas Produk .....	59
11 Distribusi Tanggapan Responden Atas Keputusan Pembelian .....	60
12 Hasil Uji Validitas .....	62
13 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
14 Hasil Uji F .....	64
15 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) .....	65
16 Hasil Uji Normalitas.....	66
17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	68
18 Hasil Uji Linear Regresi Berganda .....	70
19 Hasil Koefisien Determinasi Parsial.....	72
20 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Model Konseptual .....	33
2 Uji Normalitas Data.....	67
3 Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 kuisisioner .....	87
2 Tabel Jenis Kelamin, Umur, Pekerjaan .....	92
3 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> Variabel Bebas .....	93
4 Item Total Statistics .....	100
5 Reliability Statistics .....	101
6 Tabel Anova .....	102
7 Model Summary .....	103
8 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	104
9 Scatterplot .....	105
10 Coeficients .....	106
11 Scatterplot .....	107
12 Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi .....	
13 Kartu konsultasi Bimbingan Skripsi .....	
14 Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi .....	
15 Surat Ijin Riset Penelitian (Bursa Efek Indonesia) .....	
16 Surat Selesai Riset Penelitian (Bursa Efek Indonesia) .....	
17 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian Bidang Ekonomi dan Keuangan .....	