

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Pertama. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bayu, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(3).
- Daryanto dan I. Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Fransisca, P. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 3(2).
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehat Calaca. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* . 1 (3).
- Fitria, L. 2012. *Perilaku konsumen*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Alfabeta. Bandung
- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Imam, H. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Bisnis & Entrepreneurship*. 9(2).
- Jayadi, D. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1(3).
- Kanuk dan Schiffman. 2012. *Perilaku konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Kolu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* . 1(3).
- Kotler, P. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Nela, E. 2013. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 2(1).
- Oentoro, D. 2013. *Manajemen pemasaran modern*. Alfabeta. Bandung

- Rahman, A. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. TransMedia. Jakarta.
- Roslina. 2010. Citra Merek Dimensi Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 6 (3) : 333-346.
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Andi.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Kencana. Jakarta.
- Simamora, H. 2014. *Riset Pemasaran*. Gramedia Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sulastiyono, A. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.

