

DAFTAR PUSTAKA

- Artika, R.A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(7):1-15.
- Asih, R dan Agung, B. 2014. Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Konsumen Carica Gemilang Di Wonosobo. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* 2(3):103.
- Aniek, F. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(2):472-485.
- Basrah, S, Aulia, R, dan Mohamad, R. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 4(2):205.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gloria, T, Lotje, K, dan Sjendry, L. 2016. Pengaruh Merek, Desain, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4):367-375.
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Jackson, R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* 1(4): 607-618.
- Kotler. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2 Erlangga. Jakarta
- Kotler P. dan G. Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 11. Jilid 2. Klaten. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen, Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2013, *The Power Of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2015. *Riset Pemasaran*. Edisi Revisi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratnasari, D. 2016. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Runyon. 2014. *Consumer Behavior and the Praticice of Marketing*. Edisi 2. Alfabeta. Bandung.

- Santoso, S. 2011. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Revisi. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan keempat. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.
- Subagiyo, P. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Aneka Cipta. Jakarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta
- Supriyadi, D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 137-138.
- Tjiptono, F. 2014. *Brand Management and Strategy*. Andi. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Yuniarti, S. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*. Pustaka Setia. Bandung.

