## DAFTAR PUSTAKA


Andriana, Chandra, dan Tjiptono, 2008. Brand Manajemen dan strategi. Elex Media Komputindo. Yogyakarta.

Aminudin, L. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan *Store Atmosfir* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KFC Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 15(5): 1-13.

Berman, B. dan J. R. Evans. 2010. *Retail Management, a Strategic Approach,* 8rd ed. Pearson. New Jersey.

Dharmmesta dan Irawan (2010). Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti.

Dessyana, C. J. 2013. Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 1(3):775-881.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Perhallindo. Jakarta.

_____. dan G. Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Jilid 1. Peneliti PT. Indeks Gramedia. Jakarta.

_____. 2008. *Priciples Of Marketing*. Edisi sembilan. Prentive Hall Inc. New Jersey.

_____. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jilid pertama. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga Jakarta.

Kotler K dan K. L. Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid dua. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Levy, M. dan B. A. Weitz. 2009. *Retailing Management,* 7 rd ed. McGraw Hill-Irwin. Boston.

_____. 2012. *Retailling Mangement 8th edition*. McGraw Hill-Irwin. New York.

MarkPlus. 2009. *MarkPlus Barsics*. Esensi. Jakarta.

Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Masri. 2009. *Metode Penelitian Survai*. LP3ES. Jakarta.

Montolalu,S. F., M. Lisbeth, dan O, G. Sem. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur. *Jurnal LPPM Bidang Ekonomi, Sosial, dan Budaya* 2(1): 1-16.

Muljani, N. 2014. Evaluasi Faktor-faktor Eksternal pada Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Media Mahardhika* 12(3): 1-11

Prasetijo, R. dan J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.

Simamora, B. 2006. *Aura Merek Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Subagyo,A. 2010. *Marketing in Business.* edisi pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Suti, I. 2010. Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

_____. 2009. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

_____. dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik.* ANDI. Yogyakarta.

Utami. 2006. *Manajemen Ritel.* Salemba Empat. Jakarta.

_____. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi Kedua. Salemba empat. Jakarta.

Wanda, K. W. 2015. Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. 3(4): 757-768.

Wibowo, A. E. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian.* Cetakan Pertama. Gava Media. Batam.

Widyanto, A. I., E. Yulianto, dan Sunarti. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Survei pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* 14(1): 1-6