

DAFTAR PUSTAKA

- Andresson, E. and B. Weitz. 1992. *The Use Of Pladges To Build And Sustain, Commitment in Distribution Channel. Jurnal Of Marketing Research* Vol. 29 No. 1 18-34
- Asmani, J.M. 2013. *Tips Menjadi Guru Inspiratif, Kreatif dan Inovatif*. Yogyakarta. Diva Press.
- Darmanto. 2009. *Tanggung Renteng*. Surabaya. Setia Bhakti Wanita.
- Doney, P.M., dan J.P. Cannon., 1997, *An Examination Of The Nature Of Trust In Buyer-Seller Relationship, Journal Of Marketing* Vol. 61 No. 35-51
- Firdaus, R. dan M. Ariyanti. 2009. *Manajemen Perkreditan Bank Umum : Teori, Masalah, Kebijakan dan Aplikasi Lengkap Dengan Analisis Kredit*. Bandung. Alfabeta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. 2011. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Husdarta, H.J.S. 2009. *Manajemen Pendidikan Jasmani*. Bandung. Alfabeta.
- Islamiyati. 2014. *Perjanjian Kredit Tanpa Jaminan Oleh Koperasi Sepanjang Jaya di Semarang*. Semarang :Universitas Diponegoro.
- Jayanti, P. 2013. *Penyelesaian Wanprestasi Pemberian Kredit Tanpa Agunan Dalam Pelaksanaan Penyediaan Dana Bergulir dan Kredit Mikro Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat (PNPM) Mandiri*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kamalin, J. 2015. *Penerapan Sistem Tanggung Renteng Sebagai Upaya Mewujudkan Kinerja Koperasi Partisipasi Aktif Anggota dan Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Koperasi Setia Budi Wanita Malang)*. Malang: Universitas Negri Malang Maulana Malik Ibrahim.
- Kasmir. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kemendiknas. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta :Balai Pustaka.

- Lickona, T. 2013. *Educating For Character : How Our School Can Teach Respect And Responsibility*. New York. Bantam Books.
- Moorman, et al. 1992. *Relationship Between Providers and User of Marketing Research*. *Journal Of Marketing Reserch*. Vol. 72 No. 42-58.
- Munir, A. 2010. *Pendidikan Membangun Karakter Anak Sejak Dini Dari Rumah*. Yogyakarta. Pustaka Insan Mandiri.
- Narwanti, S. 2011. *Pendidikan Karakter*. Yogyakarta : Familia.
- Oliver, R.L. 1996. *Satisfaction a Behavioral Perspective On The Costumer*. New York. Mc Graw Hill.
- Rahayu, Y.S. 2013. *Penerapan Sistem Tanggung Renteng pada Koperasi Wanita Serba Usaha Setia Budi Wanita Malang*. Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Santoso, G. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta. Prestasi Pustaka.
- Sekaran, U. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba.
- Sinungan, M. 2014. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta. Gramedia.
- Soemantri, A. 2011. *Bunga Rampai Tanggung Renteng*. Puskowajati Limpad. Malang.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistyo, B. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Suyatno. 2009. *Menjelajah Pembelajaran Inovatif*. Sidoarjo. Masmedia Buana Pustaka.
- Swasono, S.E. 2013. *Koperasi di Dalam Orde Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Swasono. 2016. *Ekspose Ekonomika*. Bandung. Universitas Pasundaan. Indonesia.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Tulus, T. 2004. *Peran Disiplin pada Perilaku dan Prestasi Siswa*. Jakarta : Grasindo
- Tunggal, A. W. 2014. *Akuntansi Untuk Koperasi*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.

Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.

Widiyono. 2008. *Wewenang dan Tanggung Jawab*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wirosardjo, S. 2015. *Dialog Dengan Kekuasaan*. Bandung : Mizan.

Yasin, A.M. 2013. *Pengaruh Penggunaan Sistem Tanggung Renteng Terhadap Ketaatan Pengembalian Kredit*. Jember : Universitas Jember.

