

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Artanto, F. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada A&W*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5. No. 4.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cetakah Ketujuh. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kurniasari, N.D. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kolowai.c.b. 2017. bisnis kuliner di surabaya diyakini tumbuh 20 persen tahun ini, faktor pendorongnya ternyata ini. http://surabaya.tribunnews.com/20017/02/27/bisnis_kuliner_di_surabaya_diyakini_tumbuh_20_persen_tahun_ini. 16 november 2017 (13.09)
- Kotler, keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1 edisi ketiga belas. Penerbit erlangga jakarta.
- _____. 2013. *Manajement Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2011. 10 Edition “*Marketing An Introdution*” Indonesia: Perason
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- _____. 2010. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks .

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*, edisi ketiga. Salemba empat jakarta.
- _____.R.2001. *manajemen pemasaran jasa*. PT. Salemba Empat . Jakarta .
- Mambu, E. 2015. *The Influence Of My Brand Image, And Servise Quality Toward Consumer Purchase Intention Of Blue Bird Taxi Manado*. Jurnal EMBA. Vol 3. No 4. Hal 645-653.
- Peristiwa, D. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cyclo Cafe di sidoarjo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(9) : 1-16.
- Priyanto, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Andi Publisher. Jakarta.
- Rares, A. dan R.J. Jorie. 2015. *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decicion Of Consumers At Bengkel Gaol Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA. Vol 3. No 2. Hal 592-604.
- Riduwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Setiadi, Nugroho, 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Sri Heny, M. L, L. Budi .H dan M. Mukeri. 2014. *The Inflnce Of Diversity Product, Price, Location, And Quality Of Servise On Purchasing Decicion Pastries In The CV. Mega Antera Semarang*.
- Suprianto, D., H. Susanto dan S. Nurseto. 2014. *The Effect Of Product Design,Price, And Location Toward Purchase Decision Study Of Bukit Mutiara Jaya Semarang*. Jurnal S1 UNDIP. Hal 1-9.
- Susanto, H. 2016. *The effect of brand image, product quality and price toward purchase decicion” (Empirical study on consumer CV.Rown DiviosionIn Surakarta*.
- Stanton, W. J. 2009. *Fundamental of marketing*. Mc. Graw Hill. Inc. New York.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____.2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Swastha B. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2009. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Bayumedia Publising. Malang.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Widagdo, H. 2001. analisis pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada pt. Xyz Palembang. *Jurnal ilmiah STIE MDP 1* (1.9).
- Widowati, S Y. Dan A. Susanto. 2011. Pengaruh Kualitas pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada KOPMA USM). *Jurnal DINAMIKA SOSBUD* 13(2): 179-190.