

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya)



Oleh:

MOHAMAD SOLICHUDIN

NPM: 14.1.02.08920

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MOHAMAD SOLICHUDIN

NPM: 14.1.02.08920

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2018

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MOHAMAD SOLICHUDIN
NPM : 14.1.02.08920

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 28 April 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.
2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dr. Triyonowati, M.Si

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MOHAMAD SOLICHUDIN**

N.P.M : **14.1.02.08920**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya) dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2018

Yang membuat pernyataan,



Mohamad solichudin

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Mohamad solichudin
NPM : 14.1.02.08920
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Pasuruan, 22 03 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 bersaudara, anak ketiga
Alamat Rumah : Dsn gedang klutuk RT/RW 012/003
kedung boto, beji, Pasuruan , Jawa timur
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : Miskan
Alamat Rumah/Telepon : Dsn gedang klutuk RT/RW 012/003
kedung boto, beji, Pasuruan , Jawa timur
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. ORANG TUA

Nama : Sodika
Alamat Rumah/Telepon : Dsn gedang klutuk RT/RW 012/003
kedung boto, beji, Pasuruan , Jawa timur
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Ibu rumah tangga

D. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN kedung boto beji pasuruan 2002 - 2008
2. Tamat MTSN Bangil Pasuruan 2008 - 2011
3. Tamat SMK YADIKA Bangil tahun 2011 - 2014

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2014-2018	

Dibuat dengan sebenarnya

Mohamad solichudin

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmatnya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya)”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Anindhyta Budiarti, SE., M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan kesabarannya dalam membimbing dan member petunjuk yang bermanfaat untuk terselesai kannya skrips iini.
4. Bapak Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M. selaku dosen Wali, Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kepada kedua orang tua saya Bpk Miskan dan Ibu Sodika yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara

moril maupun materil, serta kepada saudara- saudara saya muslikhatul fuji, makrifatul syakdiya, siti khabiba dan zazilatul rohma yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.

6. Kepada Teman – teman seperjuangan skripsi kuliah saya, didid mawan, santika, evi, aweng dan febrica terima kasih sudah membuat suasana skripsiannya menjadi lebih enjoy.
7. Terima kasih kepada wahyu angger anastasya putri yang sudah banyak membantu memberi dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada keluarga SM-6 2014 terima kasih banyak untuk selalu menghibur, menyemangati.

Dalam penyusunan ini menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 28 April 2018

Mohamad solichudin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Kualitas Layanan.....	11
2.1.3 Harga	15
2.1.4 Lokasi	19
2.1.5 Keputusan Pembelian	21
2.1.6 Hubungan antara variabel dependen dan independen.....	23
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Rerangka Konseptual.....	28
2.3 Perumusan Hipotesis	29

BAB 3 : METODA PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	30
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Jenis Data Dan Sumber Data	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Variabel	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Instrumen	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Analisis Regresi	40
3.5.4 Uji Kelayakan Model	41
3.5.5 Uji t	42
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	43
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian	44
4.1.3 Karakteristik Responden	45
4.1.4 Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Hasil Uji Reabilitas dan Validitas	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.2.4 Uji Kelayakan Model	64
4.2.5 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan	68
BAB 5 : PENUTUP	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran	73

JADWAL PENELITIAN	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	27
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
5. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Layanan	49
6. Tanggapan Responden Mengenai Harga	51
7. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi.....	53
8. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan pembelian	55
9. Hasil Uji Validitas.....	57
10. Hasil Uji Reliabilitas	58
11. Hasil Uji Multikolinieritas	61
12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
13. Hasil Uji F	65
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	66
15. Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	28
2. Uji Normalitas Data	59
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner Penelitian
2. Tabulasi Data
3. Output SPSS

