

## ABSTRAK

Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat mendorong pelaku bisnis harus mengetahui bagaimana cara memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumennya, dengan cara memberikan kualitas layanan yang memuaskan, harga yang terjangkau serta lokasi yang nyaman dan mudah dijangkau. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian soto ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya.

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan soto ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya yang minimal berusia 20 tahun. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accident sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Teknik analisis data yang digunakan ini adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel kualitas layanan, harga dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel kualitas layanan, harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian soto ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya.

**Kata kunci** : Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

Competition in the increasingly fierce business world encourages business people must know how to fulfill the needs and desires of their consumers, by providing satisfactory quality services, affordable prices and convenient location and easy to reach. This research aims to determine the influence of the service quality, price and location on the decision to buy Lamongan chicken soto of Cak Har Merr Surabaya.

This type of research uses quantitative descriptive method. The population in this research is the customers Lamongan chicken soto Cak Har Merr Surabaya which is at least 20 years old. The sampling technique that been used is the accident sampling technique with the number of the samples is 98 respondents. The data analysis technique that been used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of multiple linear regression analysis shows that the variable quality of service, price and location have a positive influence on purchasing decisions. The result of hypothesis test shows that the service quality, price and location variables are positive and significant to the buying decision of Lamongan chicken soto Cak Har Merr Surabaya.

**Keywords:** Quality of service, price, location and purchase decision

