

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2014. *Pengantar Bisnis*. Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D. 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga. Jakarta.
- Ismayanti, D. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kerupuk Singkong di Desa Bamban Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan. *Jurnal Ilmiah Bisnis* 2 (1): 56-64. Kalimantan Selatan.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- _____ dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- _____ dan Kettler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Penerbit Airlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Malik, Z. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Notebook Merek Acer Pada CV.Galaksi Komputer Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3 (4): 821-831.
- Nurchahyo, F. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran MCDONALD'S DeltaPlaza Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (4): 2-17. STIESIA. Surabaya.
- Priyatno, D. 2011. *Buku SPSS Analisis Statistik Dengan Microsoff Exel dan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka utama. Jakarta.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijawa Press. Malang.

Sugiyanto. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan R & D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan R & D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Swastha, B. 2008. *Faktor yang mempengaruhi volume penjualan*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

_____. 2009. *Azas-azas Marketing*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Widyaningrum, I. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Kripik Tempe “ABADI” Singgahan Kecamatan Kartoharjo Kabupaten Magetan. *Jurnal Ilmiah Bisnis* 2 (1): 1-10. Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI. Madiun.

