

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI
CIPUTRA WORLD SURABAYA**



**Oleh :
RONY SETIAWAN
NPM: 14.1.02.09120**

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI
CIPUTRA WORLD SURABAYA**

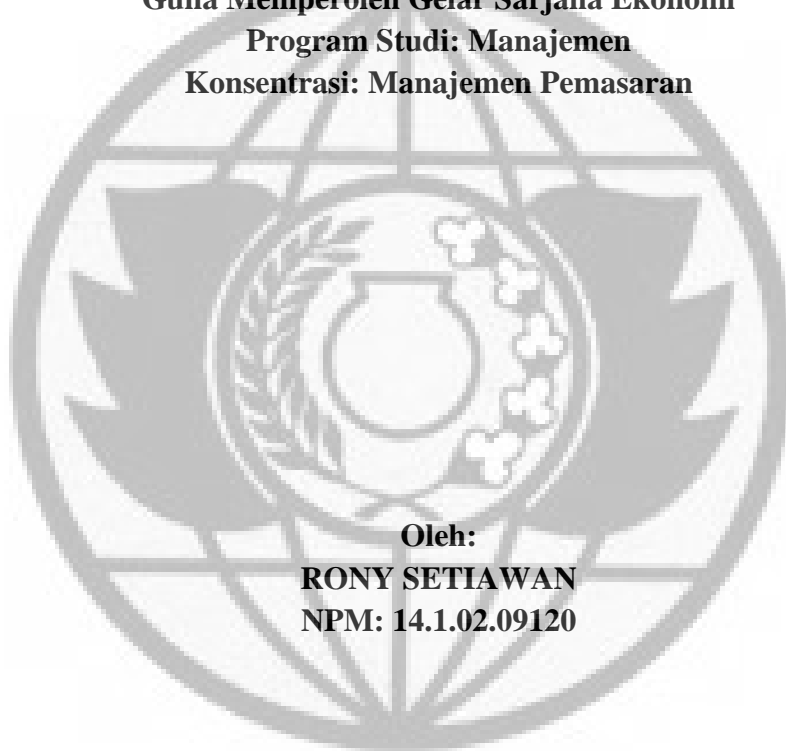


**Oleh :
RONY SETIAWAN
NPM: 14.1.02.09120**

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI
CIPUTRA WORLDSURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:
RONY SETIAWAN
NPM: 14.1.02.09120**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI
CIPUTRA WORLDSURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun

Oleh:

RONY SETIAWAN
NPM: 14.1.02.09120

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 21 April 2018

Susunan Tim Penguji:


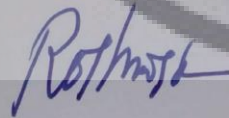
Ketua : Dr. Ir. Budhi Satriyo, M.M.
Anggota : 1. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., S.E., M.M.
2. Siti Rokhmi Fuadati, Dra. M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi S1
Manajemen.




Siti Rokhmi Fuadati, Dra. M.Si.

Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **RONY SETIAWAN**

N.P.M : **14.1.02.09120**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI CIPUTRA WORLD SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21-04-2018, adalah hasil karya saya:

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

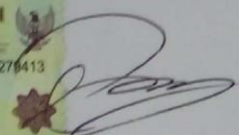
Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 April 2018

METERAI
TEMPEL

118EDAFF044276413

6000
ENAM RUPIAH


Rony Setiawan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rony Setiawan
NPM : 1410209120
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 30 Mei 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2 bersaudara/ anak ke 1
Alamat Rumah : Jl. Menganti Lidah Wetan Gg III No. 78
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ponijan
Alamat Rumah : Jl. Menganti Lidah Wetan Gg III No. 78
Surabaya
Pekerjaan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 463 Surabaya Tahun 2007
2. Tamat SMP di Mts.Bina Insani Surabaya Tahun 2010
3. Tamat SMA di SMK Gema 45 Surabaya Tahun 2013
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl.Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VII	2014	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2013	PT.Cahaya Utama	Keamanan	Securtyi

Dibuat dengan sebenarnya



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjat syukur kepada kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program studi pendidikan sarjana strata satu (S1) manajemen pemasaran pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Adapun dalam penyusunan skripsi ini, diambil judul “**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT.TAS CENTRE CEMERLANG DI CIPUTRA WORLD SURABAYA**”.

Terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua STIESIA Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Prodi Program S1 Manajemen STIESIA Surabaya
3. Ibu Siti Rokhmi Fuadati, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Suwito, M.Si. selaku dosen wali yang selalu membantu selama proses studi di STIESIA Surabaya.

5. PT.Tas Centre Cemerlang yang telah memberi ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan sehingga terselesainya penyusunan skripsi ini.
6. Untuk seluruh keluarga saya yang selalu mendukung, membantu dan memberikan do'a selama penulisan skripsi ini.
7. Para senior jurusan manajemen STIESIA Surabaya yang telah membantu dan memberikan saran selama penulisan skripsi.
8. Seluruh staff dan karyawan perpustakaan STIESIA Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan.
9. Untuk karyawan dari PT.Tas Centre Cemerlang yang bernama Trilistari yang sudah mendukung, membantu dan memberikan do'a selama penulisan skripsi ini.
10. Untuk seluruh teman-teman SM3 angkatan 2014 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas segala bantuan dan dukungannya selama bangku perkuliahan.
11. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terima kasih atas segala bantuan, dorongan, motivasi dan semangat yang telah diberikan kepada saya selama penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terbatasnya pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis, tetapi penulis mempunyai keyakinan dan berusaha sehingga dapat terselesainya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak dimasa yang akan datang. Penulis

mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 21 April 2018
Penulis

RONY SETIAWAN



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	7
2.1. Tinjauan Teoritis.....	7
2.1.1. Pemasaran.....	7
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	7
2.1.3. Produk (<i>Product</i>).....	8
2.1.4. Harga (<i>Price</i>).....	11
2.1.5. Tempat (<i>Place</i>).....	14
2.1.6. Promosi (<i>Promotion</i>).....	15
2.1.7. Volume Penjualan.....	17
2.1.8. Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Rerangka Pemikiran dan atau Rerangka Konseptual.....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	21
2.3.1. Hubungan Produk dengan Volume Penjualan.....	21
2.3.2. Hubungan Harga dengan Volume Penjualan.....	22
2.3.3. Hubungan Tempat dengan Volume Penjualan.....	22
2.3.4. Hubungan Promosi dengan Volume Penjualan.....	23
BAB 3 : METODA PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian.....	24

3.1.1. Jenis Penelitian.....	24
3.1.2. Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian.....	24
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1. Jenis Data.....	25
3.3.2. Sumber Data.....	26
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4. Variabel dan Defiisi Operasional Variabel.....	27
3.4.1. Variabel.....	27
3.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1. Uji Validitas.....	30
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	30
3.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.7. Uji Asumsi klasik.....	31
3.7.1. Uji Normalitas.....	31
3.7.2. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.7.3. Uji Multikolinearitas.....	32
3.8. Uji Kelayakan Model.....	33
3.8.1. Uji F.....	33
3.8.2. Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	33
3.9. Uji Hipotesis.....	34
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Hasil Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Subyek Penelitian.....	35
4.1.2. Deskripsi Hasil Analisis Variabel Penelitian.....	38
4.1.3. Hasil Analisis Data.....	52
4.1.3.1. Hasil Uji Validitas.....	52
4.1.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.1.4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.5.1. Hasil Uji Normalitas.....	58
4.1.5.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.1.5.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.1.6. Hasil Uji Kelayakan Model.....	61
4.1.6.1. Hasil Uji F.....	61
4.1.6.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda...	62
4.1.7. Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.2. Pembahasan.....	65
4.2.1. Pengaruh Produk Terhadap Volume Penjualan..	65
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan....	66
4.2.3. Pengaruh Tempat Terhadap Volume Penjualan..	67
4.2.4. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan	68
BAB 5 : PENUTUP.....	70

5.1. Simpulan.....	70
5.2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
JADWAL PENELITIAN.....	xx
LAMPIRAN.....	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Volume Penjualan PT.Tas Centre Cemerlang.....	3
2. Penelitian Terdahulu.....	19
3. Skala Likert.....	26
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
7. Kelas Interval.....	38
8. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Produk (Pd).	39
9. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Harga (Hg)..	42
10. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Tempat (Tp).	44
11. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Promosi (Pm)	46
12. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Volume Penjualan (VP).....	49
13. Hasil Uji Validitas.....	53
14. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
15. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
16. Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
17. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	62
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
19. Hasil Hipotesis (Uji t).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Komponen 4P Bauran Pemasaran.....	8
2. Rerangka Konseptual.....	21
3. Gambar <i>normal p-p plot of regression</i>	59
4. Gambar <i>scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuiseoner.....	xx
2. Hasil dari penyebaran kuiseoner.....	xxii
3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	xxviii
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	xxxiii
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	xxxiii
6. Hasil Uji Kelayakan Model.....	xxxv
7. Hasil Hipotesis atau Uji t.....	xxxv

