

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
VIVO
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh:
ROHMAD HIDAYAT
NPM: 14.1.02.09324

Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2018

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
VIVO
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

ROHMAD HIDAYAT

NPM: 14.1.02.09324

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE VIVO
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ROHMAD HIDAYAT
NPM : 14.1.02.09324

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 28 April 2018

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.
2. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Djawoto, S.E., M.M.


Dr. Triyonowati, S.E., M.Si.

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **ROHMAD HIDAYAT**

N.P.M : **14.1.02.09324**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CELEBRITY
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
VIVO (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 28 April 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata yang melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 April 2018



Rohmad Hidayat

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rohmad Hidayat
NPM : 14.1.02.09324
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Mojokerto, 19 April 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : Anak ke 3 dari 3 bersaudara
Alamat Rumah : RT.02, RW.01, Dsn.Mojorejo Ds.Mojorejo,
Kec.Pungging- Mojokerto.
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ahmad
Alamat Rumah/Telepon : RT.02, RW.01, Dsn.Mojorejo Ds.Mojorejo,
Kec.Pungging- Mojokerto.
Alamat Kantor/Telepon : 085854436309
Pekerjaan/Jabatan : Petani

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 1 MOJOREJO tahun 2008
2. Tamat SLTP di SMPN 1 PUNGGING tahun 2011
3. Tamat SLTA di SMAN 1 KUTOREJO tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2014-2018	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Rohmad Hidayat

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE VIVO* (Studi Pada Mahasiswa *STIESIA Surabaya*)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (*STIESIA*) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (*STIESIA*) Surabaya.
3. Bapak Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya dan meluangkan banyak waktu sehingga penelitian ini terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dian Palupi S.E., M.S.M.. selaku Dosen Wali SM-10 yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen, serta para staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung .
6. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ahmad dan Ibu Suliyah, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dan merupakan anugerah terbesar dalam hidup saya. Saya berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
7. Kakak saya Saiful Ulum dan Fauziah, terima kasih atas dukungan yang diberikan ke pada saya dalam mengerjakan skripsi.
8. Tante saya Suharnanik, terima kasih telah memberikan kasih sayang dan tempat tinggal selama saya di Surabaya untuk menempuh gelar sarjana.
9. Seluruh anggota SM-10 angkatan 2014, terima kasih selama kurang lebih 4 tahun kalian telah memberikan warna dalam kehidupan di kampus.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, untuk itu dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang memerlukannya, Amin.

Surabaya, 05 Maret 2018

Rohmad Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.4 Kualitas Produk.....	9
2.1.5 Harga	15
2.1.6 <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.1.7 Keputusan Pembelian	27
2.1.8 Hubungan Antar Variabel	34
2.1.9 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Rerangka Pemikiran.....	39
2.3 Rerangka Konseptual	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	41
BAB 3 : METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Obyek) Penelitian	44
3.1.1 Jenis Penelitian	44
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	44
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	45

3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1 Jenis Data	46
3.3.2 Sumber Data	46
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	47
3.4.1 Variabel Penelitian	47
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Instrumen	50
3.5.2 Analisa Regresi Linier Berganda.....	51
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	54
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	55
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	56
4.1.2 Gambaran Umum dan Subyek Penelitian.....	58
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian.....	60
4.2 Hasil Analisis Data	67
4.2.1 Hasil Uji Instrumen.....	67
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.2.4 Hasil Uji Kelayakan Model	74
4.2.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	76
4.3 Pembahasan.....	79
BAB 5 : PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	84
JADWAL PENELITIAN	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	37
2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	60
5 Kelas Interval	61
6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Kualitas Produk	62
7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Harga.....	63
8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas <i>Celebrity</i> <i>Endorser</i>	65
9 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden atas Keputusan Pembelian.....	66
10 Hasil Uji Validitas.....	67
11 Hasil Uji Reliabilitas	68
12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
13 Hasil Analisis Uji Multikolonieritas	72
14 Hasil Uji F.....	75
15 Hasil Uji Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	76
16 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Kerangka Pemikiran.....	39
2 Kerangka Konseptual.....	40
3 Hasil Uji Normalitas	71
4 Hasil Uji Heterokedstisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Lampiran Kuesioner
- 2 Tabulasi Hasil Kuesioner
- 3 Hasil Output SPSS
- 4 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
- 5 Kartu Konsultasi Bimbingan
- 6 Surat Pernyataan kuesioner
- 7 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian

