

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2016. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal ilmu dan riset Manajemen*. Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 5(12) : 2461-0593
- Alma 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Coban, S. 2012. The Effect of The Image of Destination On Tourist Satisfaction and Loyalty: the case of Cappadocia. *Europen Journal of Social Selences*, 29 (2) : 222-232
- Fernando, S. 2017. Harga, Kualitas Layanan, Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengunjung Suroboyo *Carnival Night*. *Jurnal ilmu dan riset Manajemen*. Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. 6(9) : 2461-0593
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Edisi 8. Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gulla, R., S. M. Oroh dan F. Roring. 2015 Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace INN. *Jurnal EMBA*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. 3(1) : 2303-1174.
- Hanif, A., A. Kusnawati, dan M. K. Mawardi. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal administrasi bisnis*. Fakultlas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang. 38(1)
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Jilid 1. :Erlangga. Jakarta
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 . Jilid 1. :Erlangga. Jakarta.
- _____. 2011. “*Marketing an Introduction*”. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____. 2009, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 12 . Jilid 2. Erlangga.Jakarta

- _____. 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 12 . Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. :Erlangga. Jakarta
- Kotler , P. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- _____. 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education
- _____. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- _____. 2008. *ManajemenPemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Erlangga.: Jakarta
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. IndeksKelompokGramedia : Jakarta
- _____. 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta : PT. IndeksGramedia.
- _____. 2003, *Dasar-dasarPemasaran*, Jilid 1, Edisi 9, Penerbit: PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- _____. 1994. *Marketing*. Liberty: Yogyakarta
- Kotler, P dan K. Keller. 2012. *Marketing Management..* Edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Lubis , A. N. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara
- Lupiyoadi , R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Paludi, Salman.2016. Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan. Tesis, MM IBN Jakarta
- Rosvita, D. L. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaua terhadap Keputusan Pembelian Teh siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Seaton, A.V., dan M.M. Bennett. *Marketing Tourism Products: Concepts, Issues, Cases*. UK: Thomson.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R dan D)*. Alfabeta. Bandung:
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Strategi*. Gramedia Cawang. Jakarta
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi. Yogyakarta
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Yogyakarta.
- _____. 2006 *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publising. Malang
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012 *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, ANDI.
- Zheithaml, M.J. B. 2008. *Service Marketing*. International Edition. Prentice Hall; Mc Graw Hill.