

## DAFTAR PUSTAKA

- Achida, N., M. M. Warso, L B Hasiolan. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT (Studi Empiris pada Produk Yamaha Mio GT di Weleri-Kendal). *Journal of Management*. Vol.2. No.2.
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ashiddieqi, F., dan Mudiantono. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*. Vol.1.No.1.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Dewi, L. N. G. D. N., M. Jatra. 2013. Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone di kota Denpasar.
- Ferdinand, A. 2008. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 3. BP. UNDIP. Semarang.
- Garvin, D.A. 2009. *Management Quality*. New York. The Free Press. Terjemahan Fachira N.R. Alih bahasa Lina Salim. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, 19 (edisi utama). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, N. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Yrama Widya. Bandung.
- Hamidah S dan D. Anita.2013. Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*. Vol.21. No.4.

- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lovelock, C., H. Lauren, dan K. Wright, 2011, *Managemen Pemasaran Jasa* (Terjemahan), PT Indeks (GRAMEDIA GROUP). Jakarta.
- Mandey, S. L., dan W. R. Hariandy. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil ALL New Kia Rio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.2. No.3.
- Maholtra, N.K., 2009. *Riset Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 1. Indeks. Jakarta.
- Monalisa, A. L. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap internasional Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 28. No. 2.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Indek 0073. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. CV Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Suswardji, E., A. Sungkono, dan Lutfi. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu ( Studi Kasus Pada Daeler Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang). *Jurnal Manajemen*. Vol.10 hal. 1055-1069. Karawang.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.