

## ***ABSTRACT***

This research is aimed to examine the influence of firm size, leverage and profitability to the firm value. One of the primary goals of the company is done by optimizing its firm value. When the firm value is high, the shareholders will be more prosperous. Firm size is measured by using log size, profitability is measured by using Return on Equity (ROE), leverage is measured by using Debt to Equity Ratio (DER) and Firm Value is measured by using Price to book value (PBV).

This research is a quantitative research. The samples in this research are banking companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) and these banking companies have been selected by using purposive sampling method. The observation period in this research is in 2011-2015 periods. The analysis method has been carried out by using multiple linear regressions analysis.

The result of the research indicates that: (a) firm size gives significant and positive influence to the firm value, it means that investors will be easier in rating large companies in order to obtain capital through capital market and also large companies are considered to be capable of making their shareholders prosperous, (b) Profitability (ROE ) does not give any influence to the firm value, it means that investors are not only see from the ROE information but they also consider other information, and (c) Leverage gives positive influence to the firm value, it means that high leverage is used to control excessive free cash flow and it also functions as tax deduction.

**Keywords:** **Company value, firm size, profitability, leverage**

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Mengoptimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin sejahtera para pemegang sahamnya. Ukuran perusahaan diukur menggunakan *log size*, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Equity*(ROE), *leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price book value* (PBV).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Periode pengamatan dalam penelitian adalah tahun 2011-2015. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan artinya investor menilai perusahaan yang besar akan lebih mudah untuk memperoleh modal melalui pasar modal dan juga perusahaan yang besar dianggap mampu mensejahterakan para pemegang saham, (b) Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya investor tidak hanya melihat dari informasi ROE saja tetapi juga mempertimbangkan informasi lainnya, dan (c) *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan artinya leverage yang tinggi digunakan untuk mengendalikan *free cash flow* secara berlebihan dan juga sebagai pengurang pajak.

Kata kunci : nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Mengoptimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin sejahtera para pemegang sahamnya. Ukuran perusahaan diukur menggunakan *log size*, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Equity*(ROE), *leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price book value* (PBV).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Periode pengamatan dalam penelitian adalah tahun 2011-2015. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan artinya investor menilai perusahaan yang besar akan lebih mudah untuk memperoleh modal melalui pasar modal dan juga perusahaan yang besar dianggap mampu mensejahterakan para pemegang saham, (b) Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan artinya investor tidak hanya melihat dari informasi ROE saja tetapi juga mempertimbangkan informasi lainnya, dan (c) *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan artinya leverage yang tinggi digunakan untuk mengendalikan *free cash flow* secara berlebihan dan juga sebagai pengurang pajak.

**Kata kunci : nilai perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage***