

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (a) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan (b) pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *moderating*. Data didapatkan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam rentang tahun 2011-2015. Sampel penelitian adalah sebanyak 16 perusahaan dengan 80 observasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji Analisis Regresi Moderasi (*Moderated Regression Analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai *corporate social responsibility* maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Tingginya tingkat pengungkapan pertanggungjawaban perusahaan merupakan informasi yang menarik bagi investor untuk berinvestasi pada perusahaan, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dan profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Bahwa semakin tinggi profitabilitas akan memperkuat pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Artinya perusahaan menunjukkan citra positif serta memiliki prospek yang baik, dimana hal ini membuat minat investor untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research is aimed to examine (a) the influence of corporate social responsibility disclosure to the firm value and (b) the influence of corporate social responsibility disclosure to the firm value with profitability as the moderating variable. The data has been obtained through annual financial report which has been prepared by the manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

This research has been done by using secondary data and the samples in this research are manufacturing companies on consumer goods industrial sectors which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011-2015 periods. The samples are 16 companies with 80 observations. The data analysis has been carried out by using multiple linear regressions analysis and moderated regression analysis.

The result of the research shows that corporate social responsibility disclosure gives significant and positive influence to the firm value, it shows that when the value of corporate social responsibility is getting high, the firm value is getting high as well. The high rate of corporate social responsibility disclosure is an interesting information for investors to invest their capital to the company, so it can increase the firm value. Profitability as the moderating variable can strengthen the correlation of corporate social responsibility to the firm value. When the profitability is getting high will strengthen the influence of corporate social responsibility to the firm value. It means that the company shows positive image and has good prospect in which these matters will make investors interested in investing their capital to the company.

Keywords: Corporate social responsibility, profitability, and firm value.