

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA* Vol. 2(1): 42-47.
- Andri, R dan T. Hanung 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Makalah Disampaikan dalam *Simposium Nasional Akuntansi 10*. Makasar, 26 – 28 Juli.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang. (Online), ([http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_699411403487.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_699411403487.pdf) diakses 10 September 2015).
- Aristantia, D. dan I. M .P. D. Putra. 2015. Investment Opportunity Set dan Fee Cash Flow Pada Tingkat Pembayaran Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana 11(1): 220-234.
- Astiari, N. L. P. A., A. T, Atmadja dan N. A. S. Darmawan. 2014. Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2(1): 1-10.
- Anwar, S., Haerani, S dan G. Pagalung. 2010. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Harga Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2(1): 31-45.
- Bangun, N. dan S. Wati. 2007. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi/Tahun XI, No 2*, p 107-120.
- Black, B., Jang, H., dan Kim, W. 2003. Does GCG affect firm value? Evidence from Korea. *Journal of Law, Economic, and Organization*, 22.
- Brigham, E. F. 2010. *Fundamentals of Financial Management*. Ninth Edition. Harcourt.
- Brigham, E.F dan J. F. Houston. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Candrayanthi, A. A. dan I D.G. Saputra. 2013. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 4(1): 141-158.

- Casario, T. K., N. Nurhayati dan E. Sukarmanto. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak di Bidang Makanan dan Minuman Periode 2011-2013). Prosiding Akuntansi. ISSN: 2460-6561.
- Dahlia, L. dan S. V. Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005 dan 2006). *Symposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Fama, E. F. and M. C. Jensen: 1983. Separation of Ownership and Control. *Journal of Law and Economics*. Vol. 26: 301–325
- FCGI. 2001. Corporate Governance; Tata Kelola Perusahaan. Jakarta.
- FCGI, 2005. *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan )* Jilid II. Citra Graha. Jakarta.
- Frihatni, A. A. 2014. Efek Moderasi Profitabilitas Terhadap Hubungan Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skrripsi*. Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Edisi Kelima. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Reporting Initiatives (GRI). 2006. *Sustainability Reporting Guidelines*. Amsterdam.
- Goll, I and A. A. Rasheed. 2004. The Moderating Effect of Environmental Munificence and Dynamism on the Relationship Between Discretionary Social Irene Goll Responsibility and Firm Performance. *Journal of Business Ethics* 49: 41–54.
- Gray, R., R. Kouhy dan S. Lavers. 2001. Social and Environmental Reporting by UK Companies: A Longitudinal Study. A Tale of Two Samples. The Construction of a Research Database and An Exploration of the Political Economy Thesis. *Unpublished paper*.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hanafi, M.M. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi satu. Cetakan Keempat. BPF. Yogyakarta.

- Hanafi, M., dan A. Halim. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesatu. Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S.S. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Haruman, T. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Jensen, M. dan W. Meckling. 1976. Theory of The firm: Managerial Bwhaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3: 305-306.
- Jo, H. dan M. A.. Harjoto. 2011. Corporate Governance and Firm Value: The Impact of Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, Vol. 103. Hal. 351–383. USA : Santa Clara University and Pepperdine University.
- Kiki. 2009. Pengaruh Corporate Sosial Responbility terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
- Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). 2006. *Pedoman Umum Good corporate governance Indonesia*. Jakarta
- Kuncoro, M. 2008. *Metode Kuantitatif*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia) *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mardiyah, U., G. N. Ahmad, dan Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3(1): 1-17.
- Margaretta. Y. 2010. Analisis Rasio Keuangan, Kebijakan Dividen Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. STIE Perbanas. Surabaya.
- Muliani, L. E., G. A. Yuniarta dan K. Sinarwati. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responcibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel

Pemoderasi (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *E-Jurnal Akuntansi S1*. Vol. 2 (1): 1-10.

Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian Ekonomi*. Edisi Kelima. Ghalia. Bogor

Nahda, K. dan D. A. Harjito, 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 15(1):1-17.

Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.

Pamungkas, D. T. 2012. Pengaruh *Earnings Management* Terhadap nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Tesis*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Rachmawati, A dan H. Triatmoko. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*, *Simposium Nasional Akuntansi X Makasar*.

Rahayu, S. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi. *Tesis* Universitas Diponegoro. Semarang.

Ramadhani, L. S.. 2009. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*. Vol. 8 (2): 95-189.

Ratnasari, Y. 2011. Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Jurnal*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.

Retno, R. D dan D. Priantinah 2012. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal* Vol. I(1): 1-20.

Ridwan, S dan I. Berlian, 2009. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.

Riyanto, B. 2013. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. BPFE UGM. Yogyakarta.

- Rimba, K.. 2010. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2006 dan 2008. *Thesis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa., dan M. R. Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5(3): 723-738.
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaanan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. AKPM\_12. Purwokerto.
- Sartono, A. 2010. *Dara-Dasar Akuntansi Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Sarwono. J. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient : Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar, 26 – 28 Juli.
- Sekaran, U 2013 *Research Method for Bussines: a Skill Building Approach*. Sixth edition. Chichester :John Wiley & Sons.
- Siallagan, H., dan M. Machfoedz. 2006. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Simanungkalit, M. 2009. Pengaruh Profitabilitas dan Rasio Leverage Keuangan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terbuka di Indonesia. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Silveira, F. dan J. Baros. 2006. The Profitability And Size of Indian Companies : An Empirical Analysis. *South Asian Journal of Management*, Vol. 21, No. 1, 32-48.
- Smithers, A. dan S. Wright. 2008, *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Soliha, E. dan Taswan., 2002, Pengeruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 9(2): 120-148
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.

- \_\_\_\_\_ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan Kedua Puluh. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyanto, S. 2008. *Manajemen Laba*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Sunarto. 2008. Peran Persistensi Laba Memoderasi Hubungan Antara Earnings Opacity dengan Biaya Ekuitas dan Aktivitas Volume Perdagangan (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Indonesia selain Sektor Keuangan dan Properti). *Disertasi*. Program Doktor Ilmu Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Surat Keputusan BAPEPAM No. Kep-38/PM/1996 tentang Pengungkapan Informasi Dalam Laporan Tahunan.
- Sutedi, A. 2011. *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 18 April 2016.
- Sutrisno, 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Susanti, R.. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Yang Listed Tahun 2005-2008. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tarjo. 2008. Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif *Theory-Agency*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 5 (1): 1-16.
- Wahyono, R. E. S., Wahidahwati dan A. Sunaryo. 2013. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Praktik Manajemen Laba: Studi Pada Industri Perbankan Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 1(2): 187-206.
- Wahyudi, U dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan

- terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, 23-26 Agustus.
- Wardoyo dan M. V. Theodora . 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen (JDM)* Vol. 4(2): 132-149 ISSN
- Warsono. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1 Akuntansi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wicaksono, T. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI) Tahun 2012). *Thesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Widyanti, M. F. 2014. Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1(1): 1-16.
- [www.csrindonesia.com](http://www.csrindonesia.com)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Yermack, D., 1996. *Higher Market Valuation of Companies with Small Board of Directors*. *Journal of Financial Economics* 40, 185-211.
- Zarkasyi, M. W. 2008. *Good Corporate Governance: pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Alfabeta. Bandung.