

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris pengaruh pengungkapan tanggungjawab social dan pengaruh *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan variable control ukuran perusahaan dan *leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.. Memberikan bukti empiris pengaruh profitabilitas memoderasi pengungkapan tanggungjawab social terhadap nilai perusahaan serta pengaruh profitabilitas memoderasi *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 4 tahunnya itu tahun 2012 – 2015. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang di dapat sebanyak 224 data observasi. Teknik analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa: (1) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) Penerapan *Good Corporate Governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai. Jika perusahaan menerapkan sistem GCG, akan meningkatnya kinerja perusahaan yang berdampak pada meningkatnya harga saham perusahaan, (3) variabel control *size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar belum bias menjamin nilai perusahaannya tinggi, (4) Variabel control *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Manajemen belum dapat mengoptimalkan penggunaan hutang untuk meningkatkan nilai perusahaan, (5) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh ROA pada nilai perusahaan hal ini mengindikasikan bahwa nilai ROA akan tinggi, dan akan menarik perhatian para investor untuk berinvestasi serta berpengaruh bagi peningkatan kinerja saham di bursa efek, (6) Penerapan *Good Corporate Governance* maupun memoderasi pengaruh ROA pada nilai perusahaan, (7) ROA mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan sedang ROA tidak mampu memediasi pengaruh *size* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: GCG, CSR, Size, leverage dan Profitabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this research is to provide empirical evidences of the influence of social responsibility disclosure, good corporate governance to the firm value which is moderated by profitability.

The population is manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange during 4 year periods i.e. 2012-2015. The sample collection has been carried out by using purposive sampling method, the number of samples which have been obtained are 224 observation data. The data analysis technique has been done by using Moderated Regression Analysis(MRA).

Based on the result of the analysis and hypothesis test, it can be concluded that: (1) Corporate Social Responsibility disclosure gives significant and positive influence to the firm value; (2) the implementation of Good Corporate Governance give significant and positive influence to the firm value. When the company implements the GCG system, it will enhance the corporate performance which give influence to the enhancement of the share price of the company; (3) size control variable does not give any influence to the firm value. Large firm size cannot guarantee its firm value will be high; (4) leverage control variable does not give any influence to the firm value; (5) Corporate Social Responsibility disclosure can moderate the influence of the ROA on firm value. The high ROA value will attract the attention of the investors to invest their capital and it gives influence to the enhancement of stocks performance in stock exchange; (6) the implementation of Good Corporate Governance can moderate the influence of the ROA on firm value; (7) the ROA can mediate the influence of leverage to the firm value whereas the ROA cannot mediate the influence of size to the firm value.

Keywords: GCG, CSR, Size, leverage and Profitability.