DAFTAR PUSTAKA

Ariani. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Multi Media. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Budiwati. 2011. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya

Christanty, M. 2009. Analisis Pengaruh Faktor Fundamental dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap Return Saham Studi pada Saham Perusahaan yang tercatat Aktif dalam LQ 45 di BEI Periode 2003-2007. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.

Darmaji, T. 2001. *Pasar Modal Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.

Djarwanto, Ps. 2004. *Pokok-Pokok analisis laporan keuangan.* Edisi Kedua. Yogyakarta.

Farkhan dan Ika. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage. *Value Added* 9 (1): 1-18.

Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Gudono. 2014. *Analisis Data Multivariat*. BPFE. Yogyakarta.

Harahap, S. S. 2006. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan.* PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

_____. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan.* PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Harianto, 2013. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal ilmu & Riset Akuntansi* 2(12):1-22.

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 1999. *Standart Akuntansi Keuangan.* Buku Kedua. Salemba Empat. Jakarta.

Iswi dan R. Serfianto. 2010. *Buku Pintar Bisnis Pasar Modal.* Visimedia. Jakarta.

Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. BPFEUGM. Yogyakarta.

_____. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. BPFEUGM. Yogyakarta.

Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers. Jakarta.

Magno, L. M. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Dividen Terhadap Reaksi Pasar. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Magfudhoh, A. 2016. Pengaruh Peralatan dan Rasio Keuangan Terhadap Reaksi Pasar. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Marwata. 2001. Kinerja Keuangan, Harga Saham dan Pemecahan Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol 4 No.2 (mei) hal 151-164.

Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi Dan Valuta Asing*. Salemba Empat. Jakarta.

Nainggolan, P. 2004. *Cara Mudah Memahami Akuntansi.* PPM. Jakarta.

Nathaniel, N. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return Saham (Studi pada Saham-saham Real Estate and Property di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2006). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Pramadanu, D. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Automotive And Allied Products Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Semarang.

Sa'adah, C. 2009. Pengaruh Rasio Profotabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham Syari'ah di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang.

Santoso, E. P. 2004. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham. *Skripsi*. Universitas Katholik Soegijapranata. Semarang.

Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. STIM YKPN. Yogyakarta.