

DAFTAR PUSTAKA

- Dunia, F. A. dan W. Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Garrison, R. H., E. W. Noreen, dan P. C. Brewer. 2012. *Managerial Accounting*. 14th Edition. McGraw-Hill Education (Asia). Singapore. Terjemahan K. Dewi. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Herman, E. 2013. *Akuntansi Manajerial: Suatu Orientasi Praktis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Jackson, E. 2012. Analisis Penentuan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Full Costing*. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Lanen, W. N., S. W. Anderson, dan M. W. Maher. 2017. *Fundamentals of Cost Accounting 4 e*. McGraw-Hill Education (Asia). Singapore. Terjemahan A. Febriwaty dan Jatiningrum. 2017. *Dasar-dasar Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Megawati, N. M. R. 2017. Analisis Penerapan Metode *Variable Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Penetapan Harga Jual (Studi pada Pabrik Lilin Bali Star Candle Suwat, Gianyar). *E-journal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 10(2):1-10.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat & Rekayasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nurpitasari, D. R. 2016. Pendekatan *Cost-Plus Pricing* dalam Penentuan Harga Jual Roti pada UD Ganysha Kediri. *Jurnal Akuntansi* 01(2): 9.
- Purnama, D. 2017. Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual melalui Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing*. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi UIN Alauddin. Makassar.
- Purwanti, A. dan D. Prawironegoro. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3 Revisi. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Putri, M. F. M. 2017. Evaluasi Penentuan Harga Jual Produk. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Raiborn, C. A. dan M. R. Kinney. 2011. *Cost Accounting: Foundations and Evolutions*. 7th Edition. Cengage Learning. Singapore. Terjemahan R.

- Hilman. 2014. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan*. Edisi 7. Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Risdiani, R. 2017. Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode *Full Costing* sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus pada Jannah Bakery Jember). *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo). Jakarta.
- Samryn, L. M. 2001. *Akuntansi Manajerial: Suatu Pengantar*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sari, A. 2018. Analisis Penentuan Harga Pokok Prooduksi untuk Menentukan Harga Jual dengan Metode *Full Costing* (Studi Kasus Konveksi Tijay Jeans Soreang Jawa Barat). *Skripsi*. Program S1 Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan. Bandung.
- Sulpa, N. 2014. Proses Penentuan Harga Jual pada Rumah Makan Citra Minang di Makassar. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Sunarto. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Revisi. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (BPFE-UST). Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003. *Ketenagakerjaan*. 25 Maret 2003. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 39. Jakarta.