

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menjadi akuntan publik meliputi pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, gaji, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, dan personalitas. Penelitian ini dilaksanakan di STIESIA dan PERBANAS.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa jurusan akuntansi pada tingkat semester VII. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan penelitian terhadap mahasiswa akuntansi sebanyak 100 mahasiswa dengan menyebarkan kuesioner secara langsung. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear berganda.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Faktor pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (2) Pelatihan professional tidak berpengaruh terhadap terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (3) Gaji berpengaruh positif terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (4) Pengakuan professional berpengaruh positif terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (5) Nilai-nilai sosial tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (6) Lingkungan tidak berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. (7) Personalitas berpengaruh positif terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik.

Kata kunci : pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, gaji, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, personalitas, dan pemilihan karir menjadi akuntan publik

ABSTRACT

This research is aimed to analyze some factors which give influence to the student interest to become public accountant which consist of work market, professional training, payroll, professional recognition, social value, work environment, and personality. This research has been conducted at STIESIA and PERBANAS.

The sample collection of this research has been done by using purposive sampling with the criteria allaccounting students in seventh semester. The source of data of this research has been obtainedby conducting research to the 100 accounting students by issuing questionnaires directly. The analysis method has been carried out by using multiple linear regressions.

The result of this research shows that: (1) the consideration of work market factor does not have any influence to the career selection to become a public accountant. (2) The professional training does not have any influence to the career selection to become a public accountant. (3) Payroll has positive influence to the career selection to become a public accountant. (4) The professional recognition has positive influence to the career selection to become a public accountant. (5) Social value does not have any influence to the career selection to become a public accountant. (6) Environment does not have any influence to the career selection to become public accountant. (7) Personality has positive influence to the career selection to become a public accountant.

Keywords: work marketconsideration, professional training, payroll, professional recognition, social value, work environment, personality, and career selection to become a public accountant.