

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. 2007. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Apriweni, P. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Tahunan Perusahaan Untuk Industri Manufaktur Tahun 2008. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Boone dan Kurtz. 2007. *Contemporary Business: Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat. Jakarta.
- Chairiri, A dan I. Ghazali. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Crowther, D. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Venus Publishing ApS.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Mc Graw Hill-Book Company. Sidney.
- Febriana dan A. Suryana. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional akuntansi XIV Aceh*.
- Ghozali, I. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, D. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Hanafi, M. M. Dan A. Halim. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. AMP-YKPN. Yogyakarta.
- Hasibuan, M. R. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan 76 Emiten di BEJ dan BES. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hidayati, N. N dan S. Murni. 2009. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Responses Coeficient pada perusahaan High Profil. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 11(1): 1-8.
- Indira, J. dan D. Apriyanti. 2005. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Maksi* 5(2): 227-243.
- Kasali, R. 2005. *Manajemen Public Relation*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kamil, A. dan A. Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi* 2(1): 1-7.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kurnianingsih, H. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13(1).
- Lindrianasari. 2010. *Pergantian CEO Dunia*. Kanisius. Yogyakarta.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 8(1):1-94.
- Purnasiwi, J. 2011. Analisis Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Unversitas Diponegoro. Semarang.
- Rawi. 2008. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*. Magister Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Riyanto, B. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. GPFE. Yogyakarta.

- Santoso, S. 2008. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametik*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, R. A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* 1(1).
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VII Solo*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*, 2007.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 tentang *Penanaman Modal*, 2007.
- Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*: 23-40.
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing. Gresik.
- Yuliani. 2007. Hubungan Efisiensi Operasional dengan Kinerja Profitabilitas pada Sektor Pertanian yang Go Public di BEJ. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* 5(10).