DAFTAR PUSTAKA

Adnantara, K.F. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buleti Studi Ekonomi* 18(2): 107-112.

Afzal, A. dan A. Rohman. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.*Journal of Accounting*1(2): 1-9.

Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Andriani, I. 2011. Pengaruh Investment Opportunity Set dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan.*Skripsi.* Universitas Diponegoro. Semarang.

Brigham, E.F.dan J.F. Houston. 2006. *Manajemen Keuangan.* Edisi Kedelapan. Buku Pertama. Erlangga. Jakarta.

. ———— 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials Of Financial Management.*Edisi Kesebelas.Buku Kedua.Salemba Empat.Jakarta.

Darwis. 2009. Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 3(13): 418-430.

Dewi, A.S.M. dan A. Wirajaya.2013.Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*4(2): 358-372.

Diyah, P. dan W. Erman. 2009. "Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaaan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura* 12 (1): 71-86.

Febrianti, M. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Industri Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(2): 141-156.

Fraenkel,J.R dan N.E.Wallen.2008. *how to the design and evaluated research ineducation*. Mc Graw Hill. Singapore.

Ghozali, I. 2006. *AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program SPSS*. UniversitasDiponegoro. Semarang.

Hardiningsih,P.R dan M. Oktaviani.2012. Determinan Kebijakan Hutang dalam Agency Theory dan Pecking Order Theory. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*1(1): 11-24.

Harjito D.A. dan Martono. 2013. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Ekonisia. Yogyakarta.

Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*16(2): 232-242.

Hidayat ,A.2013.Pengaruh Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011. *Skripsi*. UniversitasNegeri Padang. Padang.

Horne, J. C. V. Dan J. M. Wachowicz. 2005.*Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan.*Edisi Keduabelas. Salemba Empat. Jakarta.

Husnan, S.dan E.Pudjiastuti.2006.*Dasar-DasarManajemen Keuangan* .Edisi 5. UPP STIM YKPN. Jakarta.

———— 2010. *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan* .Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.

Kuncoro, M. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisiketiga. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Pantow, M. S. R., S. Murni, dan I. Trang.2015. Analisa Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45. *Jurnal EMBA (JE)* 3(1): 961-971.

Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1): 183-196.

Putri, F.Q.2016. Pengaruh *Growth Opportunity*, Kebijakan Hutang, dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan.*Skripsi.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Saidi. 2004. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEI. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 1(11): 44-58.

Sari, N. D. A. dan A. Sidiq. 2013. Analisis Financial Leverage, Profitabilitas, dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntanis* 4(7): 1-20.

Sari, R.A.I. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, *Size*, dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan.*Skripsi.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Sjahrial, D. 2007. *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Sofyaningsih, S. dan P. Hardiningsih. 2011. Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*. 3(1): 68-87.

Sudarsono, M.A. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi.* Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Sugiono, A. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Alfabeta. Bandung.

,———— A. 2009. *Manajemen Keuangan*. PT Grasindo. Jakarta.

Sujokodan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 9(1): 41-48.

Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal* 1(2):2-12.

Sulistiono. 2010. PengaruhKepemilikanManajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadapNilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2006-2008. *Skripsi*.UniversitasNegeri Semarang. Semarang.

Susanti, L. 2011. PengaruhKeputusanInvestasidanStrukturKepemilikanterhadapNilai Perusahaan pada Perusahaan ManufakturSektorIndustridanProperti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010. *JurnalSainsManajemendanAkuntansi* 3(2): 1-8.

Suseno, I. 2012. Faktor-faktor Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan padaPerusahaan Manufaktur *Go Public* yang Terdaftar di BEI. *Skripsi.* Universitas Negeri Semarang. Semarang.

Syamsudin, L. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Syardiana, G. 2015. Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return On Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi.*Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

www.idx.co.id diakses pada 14 Desember 2016.