

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh struktur modal, *size*, profitabilitas, dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan. Mengoptimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin sejahtera para pemegang sahamnya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2015. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 21 perusahaan dengan pengamatan selama empat tahun sehingga terpilih sebanyak 84 objek pengamatan. Penelitian ini sudah dilakukan analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *size* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan dengan ukuran yang besar menunjukkan bahwa perusahaan memiliki komitmen yang tinggi, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan yang memiliki tingkat keuntungan yang tinggi maka akan memiliki nilai perusahaan yang tinggi pula. Sedangkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena para investor cenderung menilai perusahaan dengan memperhatikan laba dan para investor merasa cukup serta tidak perlu tahu tentang besar kecilnya penggunaan hutang. Dan struktur kepemilikan yang diproksikan oleh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh karena rendahnya saham yang dimiliki oleh manajerial mengakibatkan pihak manajemen merasa belum memiliki perusahaan sehingga dapat menurunkan tingkat kinerja perusahaan dengan begitu nilai perusahaan juga akan menurun. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh karena jumlah pemegang saham yang besar tidak efektif dalam memonitor perilaku manajer dalam perusahaan, sehingga manajer sulit dikendalikan oleh investor institusional yang akan mengakibatkan pemegang saham rugi sehingga nilai perusahaan juga akan menurun.

Kata kunci : struktur modal, *size*, profitabilitas, struktur kepemilikan, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research is aimed to examine empirically the influence of capital structure, size, profitability and ownership structure to the firm value. Optimizing firm value is one of the company primary objectives. When the firm value is high, the shareholders will be more prosperous.

This research is a quantitative research. The method has been done by using purposive sampling method. The data is the secondary data i.e. the financial statements of the company. The population is manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2015 periods. The samples are 21 companies with four year observations so 84 observation objects have been selected. This research has been carried out by using multiple linear regressions analysis and classic assumption test has been done by using SPSS version 20 statistical test.

These result of the research indicates that size give positive influence to the firm value because the company with a large size indicates that the company has a high commitment and profitability give positive influence to the firm value because when the company has high level of profit, its firm value will be high as well. Meanwhile, the capital structure does not give any influence to the firm value, as investors tend to assess the company by taking into account profits and investors have enough and do not need to know about the size of the use of debt. The ownership structure which is proxy by managerial ownership and institutional ownership to the firm value. Managerial ownership does not give any influence because of the small number of stocks that are owned by the managerial will make the management feels that has not got the company so as to reduce the level of performance of the company so the firm value will also decrease. The institutional ownership does give any influence because large number of stockholders is ineffective in monitoring the manager behavior in the company, so the manager is difficult to be controlled by institutional investor which will make the stockholders experience loss so the firm value will decrease as well.

Keywords: capital structure, size, profitability, ownership structure, and firm value.