

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristantia, D. dan I.M.P.D. Putra. 2015. Investment Opportunity Set dan Fee Cash Flow Pada Tingkat Pembayaran Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*. Universitas Udayana 11(1): 220-234.
- Bangun, N. dan S. Wati. 2007. Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi/Tahun XI, No 2*, p 107-120.
- Bramono, E. 2008. Tanggung Jawab Sosial dan Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi FE UI*. Jakarta.
- Brigham dan Houston, 2006. *Fundamentals Of Financials Managemen* (Dasar-Dasar Manajemen Keuangan). Salemba Empat. Jakarta.
- Casario, T. K., N. Nurhayati dan E. Sukarmanto. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak di Bidang Makanan dan Minuman Periode 2011-2013). *Prosiding Akuntansi*. ISSN: 2460-6561.
- Christiawan, C. M. dan Y. G. Tarigan. 2009. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol: 13. No. 2. hal 24-36.
- FCGI, *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan ) Jilid II*. Citra Graha. Jakarta.
- Fitri, R. A dan E. Herwiyanti. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV. Semarang; Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip: Semarang.
- Hackston, D. dan M. J. Milne. 1999. Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1, p. 77-108.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.

- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Jensen, M. dan W. Meckling. 1976. Theory of The firm: Managerial Bwhaviour, Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol 3: 305-306.
- Kiki. 2009. Pengaruh Corporate Sosial Responbility terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Mardiyah, U., G. N. Ahmad, dan Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 3(1): 1-17.
- Minguez dan Francisco 2000. Favtors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. *Journal of Business Ethies*. 83. pp: 685-701.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian*. Cetakan Pertama. Bumi Aksara. Yogyakarta:
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI* Pontianak.
- Pamungkas, D. T. 2012. Pengaruh *Earnings Management* Terhadap nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. *Tesis*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ratnasari, Y. 2011. Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Retno, R. D dan D. Priantinah 2012. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal* Vol.I(1): 1-20.
- Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa., dan M. R. Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5(3): 723-738.

- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII. AKPM\_12.
- Santoso, S. 2009. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, R. F. 2012. Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Set Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sarwono, J. 2008. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*, 15-16 September 2005.
- Siallagan, H. 2006. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Smithers, A. dan S. Wright. 2008, *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan Kedua Puluh. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyanto, S. 2008. *Manajemen Laba*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Suranta, E., dan M. Machfoedz. 2003. Analisis Struktur Kepemilikan, Nilai Perusahaan, Investasi Dan Ukuran Dewan Direksi. *Simposium Nasional Akuntansi VII*. Surabaya.
- Utama, S. 2007. *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. [www.ui.edu](http://www.ui.edu). Diakses tanggal 18 September 2015. Pukul 08.11 WIB.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif *Theory-Agency*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 5 (1): 1-16.

Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* S1 Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Waryanto. 2010. Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wicaksono, T. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) Tahun 2012). *Thesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Wijaya. 2006. Pengaruh Praktek *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Negeri Padang, Sumatera.

[www.csrindonesia.com](http://www.csrindonesia.com) di Akses Tanggal 17 Oktober 2016. Pukul 09.13 WIB.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Zarkasyi, M. W. 2008. *Good Corporate Governance: pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Alfabeta. Bandung.