

INTISARI

Corporate social responsibility merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan untuk memperbaiki masalah sosial dan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan, sedang penerapan *good corporate governance* pada dasarnya memiliki tujuan untuk memberi kemajuan terhadap kinerja suatu perusahaan dengan terlayannya semua kepentingan pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.

Tujuan penelitian adalah (a) Untuk menguji secara empiris pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (b) Untuk menguji secara empiris penerapan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia. Alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan (1) Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dengan mengadakan praktik pertanggungjawaban sosial perusahaan dapat meningkatkan citra perusahaan baik dimata masyarakat maupun pemegang saham, selain itu juga penerapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat menjaga keharmonisan hubungan antara perusahaan dengan *stakeholder* sehingga membantu kelancaran bisnis perusahaan (2) Penerapan *GoodCorporate Governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Jika perusahaan menerapkan *GoodCorporate Governance* diharapkan kinerja perusahaan akan menjadi lebih baik, dengan meningkatnya kinerja perusahaan dapat meningkatkan harga saham perusahaan sebagai indikator dari nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan meningkat.

Kata kunci: CSR, GCG dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Corporate social responsibility is the form of corporate responsibility to improve social and environmental problems which has occurred by operational activities of the company whereas the implementation of good corporate governance basically has the objective to provide advances to the performance of a company to all parties who concerned with the company are underserved.

The purpose of this research is (a) to examine empirically the corporate social responsibility disclosure give influence to firm value, (b) to examine empirically the implementation of good corporate governance give influence to the firm value. The data collection techniques has been performed by using documentation method in the form of annual financial statements of manufacturing companies which have been obtained from Indonesia Stock Exchange. The data analysis has been carried out by using multiple linear regression analysis.

Based on the results of the hypothesis test, it can be concluded that (1) corporate social responsibility disclosure give positive influence to the firm value. By conducting the practice of corporate social responsibility, it can enhance the company image in the eyes of the public and shareholders, (2) the implementation of good corporate governance give positive influence to the firm value, when the company has implemented the good corporate governance.

Keywords: CSR, GCG, firm values.

