

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas audit (KI), independensi auditor (IA), ukuran perusahaan (SIZE), dan profitabilitas (PROFIT) terhadap manajemen laba (EM). Kualitas audit diproksikan dengan ukuran kantor akuntan publik (KAP). Independensi auditor diproksikan dengan lamanya hubungan antara klien dengan auditor (*audit tenure*). Ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural total aset dan profitabilitas diproksikan dengan (*return on asset*) ROA. Manajemen laba diproksikan dengan besarnya *discretionary accrual* menggunakan *modified jones model*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan cara *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan dengan jumlah 40 *firm year*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS versi 20.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas audit dan independensi auditor berpengaruh negatif terhadap manajemen laba sedangkan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Kualitas Audit, Independensi Auditor, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Manajemen Laba.