

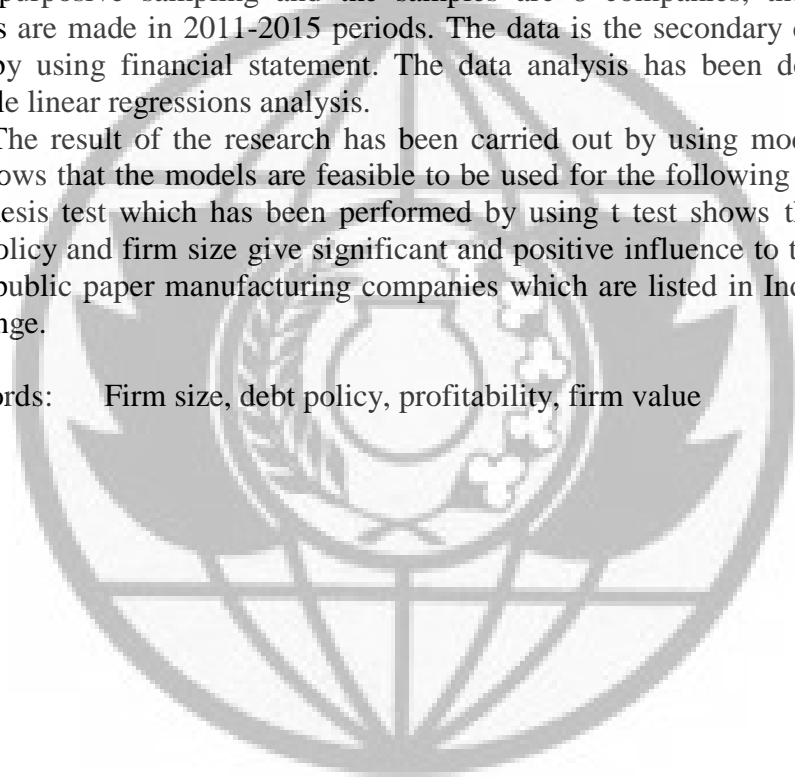
ABSTRACT

One of the company objectives which should be achieved through the implementation of financial management functions with care and appropriate regarding that every financial decisions which have been made will affect other financial decisions that later will affect the firm value. This research is aimed to find out the influence of firm size, debt policy and firm size to the firm value of go public paper manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

The population is all paper manufacturingh companies which are listed in Indonesia Stock Exchange, the sample collection techniques has been done by using purposive sampling and the samples are 8 companies, the observation periods are made in 2011-2015 periods. The data is the secondary data has been done by using financial statement. The data analysis has been done by using multiple linear regressions analysis.

The result of the research has been carried out by using model feasibility test shows that the models are feasible to be used for the following research, and hypothesis test which has been performed by using t test shows that firm size, debt policy and firm size give significant and positive influence to the firm value of go public paper manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Firm size, debt policy, profitability, firm value



INTISARI

Salah satu tujuan utama perusahaan yang harus dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan dengan hati-hati dan tepat mengingat setiap keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi keputusan keuangan lainnya yang nantinya berdampak terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan kertas yang *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan kertas yang *go public* di Bursa Efek Indonesia, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 8 perusahaan, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2011-2015. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian dari penelitian ini dengan menggunakan uji kelayakan model menunjukkan model layak digunakan dalam penelitian lebih lanjut, dan menggunakan pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji t menunjukkan variabel ukuran perusahaan, kebijakan hutang dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan kertas yang *go public* di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, kebijakan hutang, profitabilitas, nilai perusahaan