

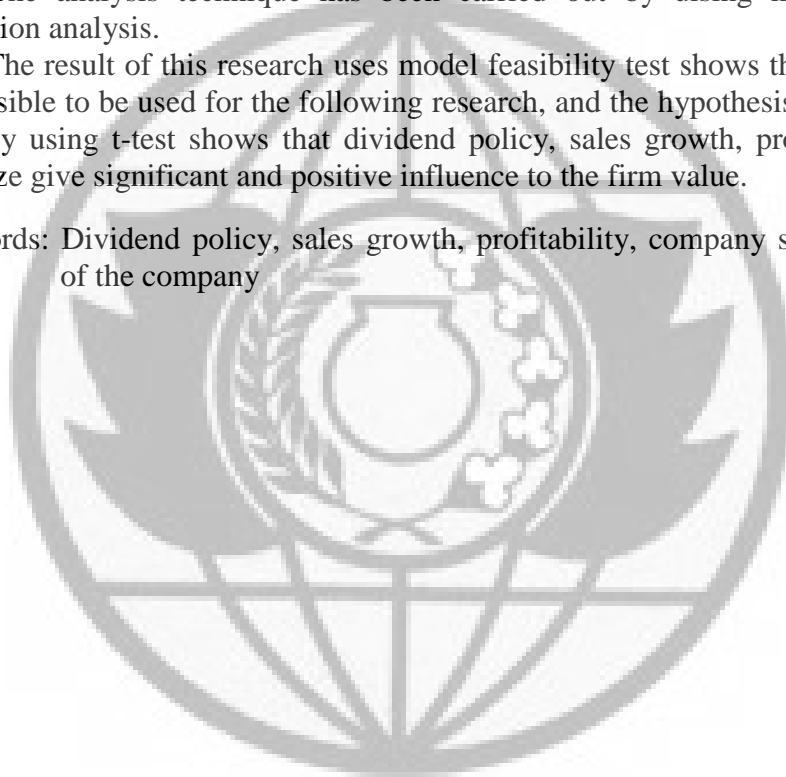
ABSTRACT

High firm value has become the desire of the owners of the company, because high value reflects the prosperity of the shareholders as well, and the management company should strive to maximize the prosperity of shareholders. This research is aimed to find out the influence of dividend policy, sales growth, profitability and firm size to the firm value.

The population is go public telecommunication companies which are listed in Indonesia Stock Exchange, the sample collection techniques has been done by using purposive sampling and the samples are 5 companies, and the observations period in 2011-2015. The data is the secondary data using financial statement data. The analysis technique has been carried out by uising multiple linear regression analysis.

The result of this research uses model feasibility test shows that the models are feasible to be used for the following research, and the hypothesis test has been done by using t-test shows that dividend policy, sales growth, profitability and firm size give significant and positive influence to the firm value.

Keywords: Dividend policy, sales growth, profitability, company size, the value of the company



INTISARI

Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi, dan manajemen perusahaan harus berusaha memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 5 perusahaan, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2011-2015. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan keuangan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian dari penelitian ini dengan menggunakan uji kelayakan model menunjukkan model layak digunakan dalam penelitian lebih lanjut, dan menggunakan pengujian hipotesis dengan menggunakan Uji t menunjukkan variabel kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan