

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi**

**Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**



**Oleh:**

**SISKA ANDRIANI**

**NPM: 13.1.01.08318**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2017**

















10. Seluruh pimpinan dan staf CV Yamaha Indo Perkasa Surabaya, cece ciska, pak iwan, aji, mbak paes, mbak eka, mbak devi, pak san khususnya lagi mama Indah Aprilia yang telah memberikan jalan untuk bisa bergabung di sana sehingga menjadi pengalaman dan ilmu baru bagi penulis.
11. Seluruh pimpinan dan staf PT. Karya Eka Kalbu yang telah memberikan kelonggaran untuk mengerjakan tugas disaat jam kerja.
12. Kuncum, Desi, Fatoni, Bagus, Mamad, Ica dan Ciro untuk percakapan di tengah malam selama penulis mengerjakan Skripsi.
13. Teman-teman dari grup pak AnangSubardjoFams atas segala motivasi, sharing dan info selama bimbingan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat di gunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Surabaya, 25 Februari 2017

Penulis

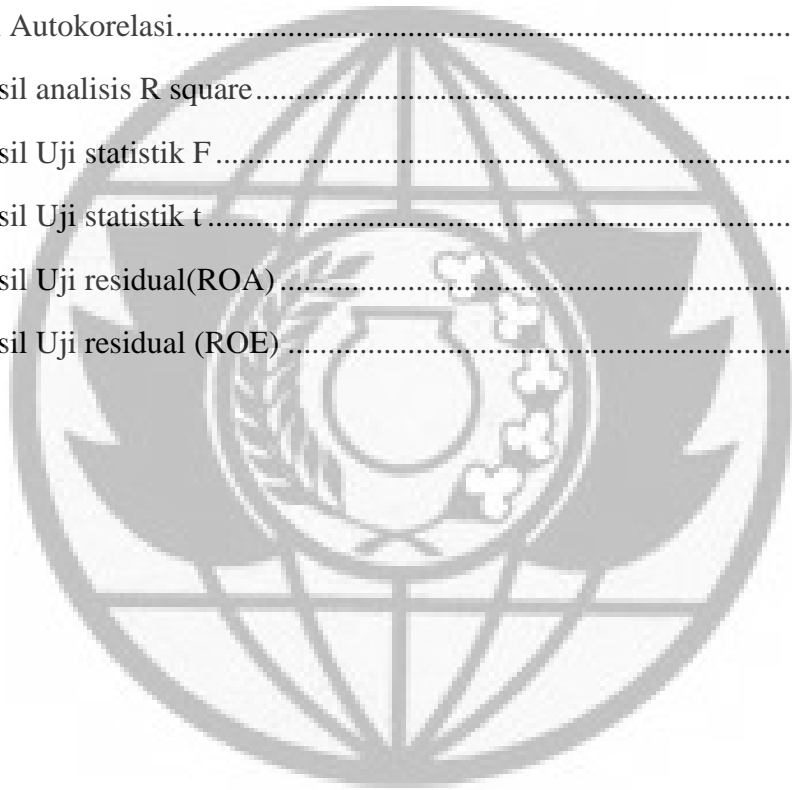
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	10
2.1.1 Teori Sinyal .....	10
2.1.2 Teori Stakeholder .....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.5 Profitabilitas .....	17
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Rerangka Pemikiran .....	26
2.4 Perumusan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap Nilai Perusahaan ....	28
2.4.2 Pengaruh <i>Return on Equity (ROE)</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	29
2.4.3 Pengaruh Kinerja Keuangan, CSR terhadap Nilai Perusahaan ...	29
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) .....	31
3.1.1 Jenis Penelitian .....	31

3.1.2	Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	31
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4	Variabel dan Definisi Operasional .....	33
3.4.1	Variabel Independen .....	34
3.4.2	Variabel Dependen .....	35
3.4.3	Variabel Dependen .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.5.3	Merancang Model .....	39
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB 4</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	42
4.1.1	Gambaran Obyek Penelitian .....	42
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.1.3	Uji Normalitas Data .....	44
4.1.4	Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.1.5	Uji Autokolerasi .....	47
4.1.6	Pengujian Hipotesis .....	48
4.2	Pembahasan .....	53
4.2.1	Pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 1) .....	53
4.2.2	Pengaruh kinerja keuangan (ROE) terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 2) .....	55
4.2.3	Dampak pengungkapan CSR pada pengaruh kinerja keuangan (ROA) terhadap nilai perusahaan (Hipotesis 3) .....	56
4.2.4	Dampak pengungkapan CSR pada pengaruh kinerja keuangan (ROE) terhadap nilai perusahaan (Hipotesis 4) .....	58
<b>BAB 5</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	<b>61</b>
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Saran .....	62
	JADWAL PENELITIAN .....	
	DAFTAR PUSTAKA .....	64
	LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pemilihan sampel obyek penelitian .....	34
2. Analisis statistik deskriptif .....	44
3. One-Sample Kolomogrov-Smirnov Test .....	47
4. Uji Autokorelasi.....	49
5. Hasil analisis R square .....	50
6. Hasil Uji statistik F .....	50
7. Hasil Uji statistik t .....	51
8. Hasil Uji residual(ROA) .....	53
9. Hasil Uji residual (ROE) .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Model.....	28
2. Histogram normalitas data .....	45
3. Grafik normalitas data .....	46
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Nama Sampel Perusahaan .....	67
2. Perhitungan Price Too Book Value (PBV).....	68
3. Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROA).....	71
4. Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	74
5. Daftar Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	77
6. Data Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Periode 2012-2015 .....	80
7. Hasil output SPSS.....	83