

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, keputusan pendanaan, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan.

Sampel dari penelitian ini menggunakan 80 perusahaan LQ-45 yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014 yang diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Faktor-faktor tersebut kemudian diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi 5 persen dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 20.

Hasil penelitian mengidentifikasi bahwa kepemilikan institusional, keputusan pendanaan, *profitabilitas* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Keputusan Pendanaan, *Profitabilitas* dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This research is meant to find out empirical evidence about some factors which influence firm value on LQ-45 companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. Some factors which have been tested in the research i.e. institutional ownership, managerial ownership, funding decisions, profitability and firm size.

The samples are 80 LQ-45 companies which are consistently listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2014 periods which have been selected by using purposive sampling method. These factors are tested by using multiple regressions analysis at significance level 5 percents by using statistic test instrument the SPSS 20th version.

The result of the research has identified that institutional ownership, funding decisions, profitability and firm size give positive influence firm value whereas managerial ownership give no significant influence to the firm value.

Keywords: Firm value, ownership structure, decisions funding. Profitability and firm size.

