

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan penggunaan analisis rantai nilai dan pemicu biaya pada aktivitas yang membentuk nilai dan yang menjadi pemicu biaya bagi perusahaan. Dengan adanya penjelasan penggunaan analisis rantai nilai diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pihak manajemen untuk melakukan efisiensi biaya secara lebih baik agar dapat mencapai keunggulan kompetitif.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu pendekatan yang menggunakan data berupa kalimat tertulis, lisan, perilaku, dan fenomena. Pendekatan kualitatif diarahkan untuk mengetahui bagaimana penerapan analisis rantai nilai dan pemicu biaya dalam meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa didalam aktivitas-aktivitas perusahaan masih terdapat beberapa aktivitas tidak bernilai tambah. Aktivitas yang tidak bernilai tambah adalah aktivitas Pergudangan yang menimbulkan biaya pergudangan. Pada aktivitas infrastruktur perusahaan dan aktivitas cafe masih bisa dioptimalkan untuk mengurangi biaya, diantaranya adalah aktivitas kendaraan yang menimbulkan biaya kendaraan. Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan analisis aktivitas rantai nilai perusahaan dapat mengeliminasi aktivitas dan melakukan penurunan biaya, agar aktivitas perusahaan bekerja dengan efektif dan perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif.

Kata Kunci : Rantai Nilai, Efisiensi Biaya, Keunggulan Kompetitif