

DAFTAR PUSTAKA

- Artanti, F. 2007. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Atmaja. L. S. 2003. *Manajemen Keuangan*. Andi. Yogyakarta.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 1999. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Penerjemah Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat. Jakarta.
- Chen, S., dan R. Strange. 1998. The Determinants of Capital Structure: *Evidence from Chinese Listed Companies*. *Economic Change and Restructring*, 38, page 11–35
- Ghozali. I. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. I. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Husnan, S. 2004. *Manajemen Keuangan dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, BPFE, Yogyakarta
- Kesuma, A. 2009. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No.1, Maret, 2009, hal.38-45.
- Kieso. D. E. dan J. J. Weygandt. 1995. *Accounting Intermediated*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusuma, A. 2005. *Riset Keuangan Pengujian dan Pengujian Empiris*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Mulyadi. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Munawir. S. 2002. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Liberty. Yogyakarta.
- Myers. S. C. 1984. *Principles of Corporate Finance*. Penerbit Mc-Graw-Hill. New York.

- Parlak, S. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Riset dan Manajemen*. Vol 10.No. 03.
- Putri, M. E. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen*, Volume 01, Nomor 01, September 2012. Padang.
- Rahmat. S. 2009. Pengaruh Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Riyanto. B. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- _____. 2009. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Santi, R. B. 2009, Menentukan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol.3 No.2, Nopember, hal. 172-182.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Shofwatul. A. 2012. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Syafi'i, A. dan H. Akbar. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Van Horne. J. C. dan J. M. Wachowics. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Weston, J.F.dan T. E. Copeland. 1992. *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. Jilid 2. Terj. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1997. *Manajemen Keuangan*. Edisi 8. Jilid 2. Terjemahan. Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.

Wijayati, D. dan N. A. Janie. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Juraksi ISSN*. Vol. 1.No. 1. 2012.

