

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, S. dan I. C. Ardana. 2011. *Etika Bisnis dan Profesi*. Edisi Revisi. Salemba Empat. Jakarta.
- Agustina, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Amalia, D. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi* 3(1).
- Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andriyana, D. R. P. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Anggraini, F. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang*.
- Armand, M. 2016. Mengulas CSR PT. Freeport Indonesia dan Kesehatan Masyarakat. <http://m.kompasiana.com>. 3 oktober 2016. (17.50).
- Brigham, E. F, dan Houston. 2006. *Fundamental Of Financial Management : Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- Budimanta, A., A. Prasetyo, dan B. Rudito. 2008. *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indoneia*. Jakarta. ICSD.
- Cahyono, B dan E. N. A. Yuyetta. 2009. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing

- Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Chariri, A. dan I. Ghozali. 2007. Teori Akuntansi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darmawati, D. 2004. Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VII Denpasar*. 2-3 Desember.
- Fadlillah, R. N. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Ghozali, I. 2001. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Edisi Kelima. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gultom, M. C., dan F. Syarif. 2008. Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Deviden, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 47.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh *Earning Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 10(2):97-108.
- Hidayati, A. 2012. Pengaruh Financial Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Hidayah, N. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- Husnan, S. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE.
- Ikhwandarti, F., S. Partolo, dan R. Suryanto. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan Informasi Sosial Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* 11(1):1-15.
- Indriani. 2011. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Pekbis Jurnal* 3(1).
- Jalal. 2010. "Selamat Datang ISO 26000".
- Jensen, M. C. 2001. Value Maximization, Stakeholders Theory, And The Corporate Objective Function. *Journal of Applied Corporate Finance* 14(3):8-12.
- Kusumawati, R. dan A. Sudento. 2005. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Keuangan Terhadap Tingkat Under Pricing Pada Penawaran Umum Perdana Di BEJ. *Utilitas* 13(1) : 93-110.
- Kurnia, E. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA: Surabaya.
- Kusumawati, R. S. A. 2005. Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROI), Ukuran Perusahaan (Size), Dan Leverage Keuangan (Solvabilitas) Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana (IPO) Di Bursa Efek Jakarta. *Utilitas* 13(1):93-110.
- Linuwih, R. B. dan Y. W. Nugrahanti. 2014. Perbedaan Reaksi Pasar Pada Perusahaan Pemenang Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA). *Telaah Bisnis* 15(1):1-22.
- Lobo, Y. P. A. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profit Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. STIESIA: Surabaya.
- Mardiyati, Ahmad, dan Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yag Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1): 1-17.

- Maspupah, I. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepentingan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Yang Masuk Dalam Kelompok Daftar Efek Syariah Periode 2009-2012). *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga.
- Milayati, D. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Intervening. *Skripsi*. STIESIA: Surabaya.
- Mutia. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* 4(2):187-201.
- Nahda, K. dan H. D. Amar. 2011. Pengaruh *Corporate Social Resonsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis* 15(1).
- Nofrita, Ria. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktr Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 13(8).
- Nugraheni, S. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Sebelas Maret Surakarta* 9(1).
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Deviden Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 5(2): 145-153.
- Nurkhin, A. 2009. *Corporate Governance* Dan Profitabilitas: Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Magister Akuntansi*. Universitas Diponegoro.
- Nurlela, R dan Ishlahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

- Oktariani, N. W dan N. P. S. H. Mimba. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggungjawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Udayana* 6(3): 402-418.
- Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor 4 Tahun 2007 *Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil Dan Program Bina Lingkungan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 05. Jakarta.
- Pradnyani, I. G. A. A. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 11(2): 384-397.
- Prasetyowati, F.A. 2014. Peran Corporate Social Responsibility Sebagai Mediasi Variabel dari Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 14(6).
- Prasekti, R. P. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA: Surabaya.
- Purnasiwi, J. 2011. Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Purwanto, A. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 8(1) : 12-29.
- Putri, L. T. Y. 2014. Pengaruh Likuiditas, Manajemen Laba Dan *Corporate Governance* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012). *Jurnal Akuntansi* 2(1).
- Rosmasita, H. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. Yogyakarta.

- Rudangga, I. G. N. G dan G. M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4394-4422.
- Rustiarini, N. W. 2010. *Corporate Governance, Konsentrasi Kepemilikan dan Pengungkapan Enterprise Risk Management*. *Jurnal Ekonomi Universitas Pancasila* 11(2).
- Safitri, A. L. 2013. Pengaruh Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Asset, Debt to Equity Ratio, Dan Market Value Added Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index. *Management Analysis Journal* 2(2).
- Safitri, Y. dan T. Wijaya. 2014. Analisis Pengaruh *Leverage Ratio*, DPR, EPS dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi* 12(2).
- Santoso, S. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Multivariat*. Cetakan Pertama. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sari, Z. E. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, EVA, dan Risiko Sistematis Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Kategori LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi* 1(2).
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Septia, A. W. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Setiawan, F. 2015. Pengaruh ROA, Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan: DPR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(8).
- Setiyono, E. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(5): 1-17.
- Suardi, I. G. N.B. P., G. A. Yuniarta, dan N. K. Sinarwati. 2015. Pengaruh Pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA)

Terhadap *Abnormal Return* Dan Volume Perdagangan Saham. E-Journal S1 Ak 3(1).

Subiantoro, O. H. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. STIESIA: Surabaya.

Sudiyatno, B. dan E. Puspitasari. 2010. Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi* 2(1).

Suharli, M. 2006. Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Sistem Informasi* 6(2).

Sunyoto, D. 2011. *Praktik SPSS Untuk Kasus Dilengkapi Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Cetakan Pertama. Nuha Medika. Yogyakarta.

Suranta, E. dan P. P. Midiastuty. 2003. Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Manajerial Nilai Perusahaan dan Investasi Dengan Model Persamaan Linear Simultan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 6(1):54-68.

Susilatri, R. A dan D. Indriani. 2011. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan dan Ukran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Pekbis Jurnal* 3(1):421-428.

Titisari dan K. Hendra. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIII*.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 2003 *Badan Usaha Milik Negara*. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas*. Jakarta.

Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Pertama. Sinar Grafik. Jakarta.

Wardoyo dan V. T .Milla. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(2) : 132-149.

White, G. L., A. C. Sondhi dan D. Fried. 2003. *The Analysis And Use Of Financial Statements*. Third Edition. John Willey And Sons, Inc. United State of America.

Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing. Gresik.

Widiyatmoko, R. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Kawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Yintayani, N. N. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009). *Tesis*. Program Studi Akuntansi Universitas Udayana. Denpasar.

Yulfaida, D. dan Zulaikha. 2012. Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Profile*, *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro* 1(1).

Yuyetta, E. N. A. 2006. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Masa Krisis: Pengujian Empiris di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 5(2): 148-163.

Yustitianiingrum, I. Y. 2013. Pengaruh Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.