

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar implementasi sistem *e-filing* oleh Wajib Pajak Orang Pribadi dan seberapa besar implementasi *e-filing* dan sosialisasi perpajakan mampu meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Rungkut dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Implementasi *e-filing* selama kurun waktu 3 tahun yaitu tahun penerimaan pajak 2014-2016 meningkat, persentase implementasi *e-filing* tahun 2014 sebesar 22,99%, tahun 2015 sebesar 48,85%, tahun 2016 sebesar 52,04%; (2) Implementasi *e-filing* dan sosialisasi perpajakan, belum sepenuhnya meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan. Hasil dari Rasio Kepatuhan pada tahun 2014 sebesar 55,31%, tahun 2015 sebesar 57,46%, tahun 2016 sebesar 58,73%. Rasio Ketepatan Waktu menurun, pada tahun 2014 sebesar 95,85%, tahun 2015 sebesar 90,74%, tahun 2016 sebesar 79,95%. Dan pengaruh sosialisasi perpajakan juga menurun pada tahun ketiga, pada tahun 2014 sebesar 94,35%, tahun 2015 sebesar 96,11%, tahun 2016 sebesar 79,62%. Penurunan tersebut dapat disebabkan oleh kesadaran dari Wajib Pajak. Implementasi *e-filing* lebih berdampak terhadap efisiensi, integritas data dan kelengkapan pengisian Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan.

Kata Kunci: Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan, *e-filing*, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research aimed to find out whether how much was the implementation of e-filling system by personal tax payers and whether how much the implementation of e-filling and tax socialization were able to increase the obedience of personal tax payers at Tax Service Office (KPP) Pratama Surabaya Rungkut as presented the Annual Notice (SPT).

The result of this research showed that: (1) the implementation of e-filling during 3 years i.e. tax revenue in 2014-2016 increased, percentage of e-filling implementation in 2014 was 22,99% in 2015 was 48,85%, and in 2016 was 52,04%; (2) the e-filling implementation and tax socialization were not able to increase the obedience of personal tax payers as presented the Annual Announcement Letter (SPT). The result of this obedience ratio in 2014 was 55,31%, in 2015 was 57,46%, and in 2016 was 58,73%. Otherwise, the Ratio Timeliness decreases in 2014 was 95,85%, in 2015 was 90,74%, in 2016 was 79,95%. The effect of tax socialization was decreased on third years, in 2014 was 94,35%, in 2015 was 96,11%, in 2016 was 79,62%. The decreasing values can be due to the obedience of tax payers. Then, the implementation of e-filling gave a significant effect on the efficiency, data integrity and completeness of filling Annual Notice (SPT).

Keywords: Annual Notice (SPT), e-filling, tax socialization, obedience of tax payers.