

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan *Property and Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan *Price to Book Value* (PBV), kebijakan dividen diukur dengan *Devidend Payout Ratio* (DPR).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 49 perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun pengamatan mulai 2012-2016. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda karena jumlah variabel yang digunakan lebih dari dua variabel. Sedangkan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan hasil penelitian menunjukkan hasil sig sebesar $0.024 < 0.05$. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena hasil penelitian menunjukkan hasil sig sebesar $0.507 > 0.05$. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, karena hasil penelitian menunjukkan hasil sig sebesar $0.071 > 0.05$ yang merupakan standar signifikansi sebesar 0.05 ($\alpha = 5\%$).

Kata Kunci : kebijakan dividen, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of dividend policy, sales growth, and firm size to the firm value of Property and Real Estate Company which is listed in Indonesian Stock Exchange. The firm value has been measured by using Price to Book Value (PBV), dividend policy has been measured by using Dividend Payout Ratio (DPR).

The sample that been used are 49 Property and Real Estate Companies which is listed in Indonesian Stock Exchange during 5 years of observation in 2012-2016 period. The data analysis has been carried out by using multiple linear regressions because amount of the sample is more than two variables. While, the sample collection technique has been conducted by using purposive sampling.

The result of this research shows that dividend policy give positive and significant to the firm value, with the research result show that sig is $0.024 < 0.05$. sales growth gives positive and insignificant influence to the firm value because the result of this research shows that sig is $0.507 > 0.05$. Firm size gives positive and insignificant influence to the firm value because the result of this research shows that sig is $0.071 > 0.05$ which is a standard of significance is 0.05 ($\alpha = 5\%$).

Keywords: Dividend Policy, Firm Size, Sales Growth, and Firm Value