

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan, modernisasi pelayanan, dan sanksi pajak terhadap kemauan membayar pajak pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Tegalsari.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama (KPP) Surabaya Tegalsari. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 80 responden. Data pada penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner. Skala pengukuran yang digunakan pada penelitian ini adalah skala likert. Metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kebetulan dan kemudahan pengambilan sampel pada Wajib Pajak yang sedang berada ditempat pengambilan sampel. Hasil penyebaran kuesioner dalam penelitian yang didapat dari responden diolah dengan menggunakan regresi linear berganda dalam SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak dengan koefisien regresi sebesar 0,574 dan tingkat signifikansi 0,000. Modernisasi Pelayanan tidak berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak dengan koefisien regresi sebesar 0,087 dan tingkat signifikansi 0,296. Sanksi Pajak berpengaruh positif terhadap kemauan membayar pajak dengan koefisien regresi sebesar 0,143 dan tingkat signifikansi 0,008.

Kata kunci: Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Pelayanan, Sanksi Pajak, Kemauan Membayar Pajak.

ABSTRACT

This research is meant to examine the influence of knowledge, service modernization, and tax sanctions to the willingness to pay taxes on the Tax Office (KPP) Pratama Surabaya Tegalsari. This research is used quantitative research method. The object of this research is tax payers of personal who ever listed at Tax Office (KPP) Pratama Surabaya Tegalsari. The sample is used 80 respondents. The data of this research has been obtained by issuing the questioner. The measurement scale of this research has been done by using Likert. The sample collection method has been done by using accidental sampling.e. sample collection based on accidental and ease of sampling to the Taxpayer who was in the place of sampling. The result of the issuing questionnaire to the respondents were processed by using multiple linear regression in SPSS version 20. The result of this research show that the taxation knowledge give significant influence to the willingness to pay taxes with coefficient regressions is 0,087 and the significance level is 0,296. The tax sanctions gives positive influence to the willingness to pay taxes with coefficient regressions is 0,143 and significance level is 0,008.

Keywords: Taxation knowlenge, servicemodernization, tax sanctions, the willingness to pay taxes.

